

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа разработана на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений».

1.2. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для профессиональной переподготовки:

- всех желающих, не имеющих первоначальных знаний в области создания сайтов, чат-ботов и приложений;

- интернет-маркетологов, руководителей, веб-дизайнеров;

- частных лиц, осуществляющих или планирующих самозанятость или трудоустройство в сфере маркетинга, создания сайтов, приложений и чат-ботов.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

Наличие среднего профессионального либо высшего образования. Владение компьютером на уровне уверенного пользователя; наличие ПК или ноутбука, веб-камеры, микрофона или наушников, стабильного доступа в интернет.

1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы

Цель программы: формирование профессиональных компетенций, которые позволят проектировать, разрабатывать и интегрировать информационные ресурсы (ИР) в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций:

A/03.4 - Верстка страниц ИР

A/05.4 - Тестирование ИР с точки зрения логической целостности (корректность ссылок, работа элементов форм)

A/06.4 - Тестирование интеграции ИР с внешними сервисами и учетными системами

A/09.4 - Регистрация и обработка запросов заказчика в службе технической поддержки в соответствии с трудовым заданием

В - Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов

V/01.5 - Сбор предварительных данных для выявления требований к ИР

V/02.5 - Определение первоначальных требований заказчика к ИР и возможности их реализации

V/04.5 - Проектирование разделов ИР

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

- Особенности отображения ИР в размерах рабочего пространства устройств
- Особенности отображения элементов ИР в различных браузерах
- Устройство и функционирование современных ИР
- Современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов
- Сетевые протоколы и основы web-технологий
- Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов
- Принципы работы коммуникационного оборудования
- Возможности ИР
- Каналы коммуникаций

- Примеры реализации в предметной области проекта
- Современные принципы построения интерфейсов пользователя
- Основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья
- Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности

уметь:

- Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов
- Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР
- Тестировать ИР с использованием тест-планов
- Работать с запросами на исправление несоответствий
- Осуществлять коммуникации
- Применять программные средства для проектирования интерфейса
- Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса

1.5. Форма обучения – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).

1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы – диплом о профессиональной переподготовке.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
			лекции	практические и семинарские занятия		
1	Раздел 1. Введение в веб-дизайн. Сервисы для создания сайтов без кода	16	2	5	9	Практическое задание 1
2	Раздел 2. Создание сайта с помощью zerocoding в сервисе Tilda	11	3	2	6	Практическое задание 2
3	Раздел 3. Настройка форм связи и целей	11	3	4	4	Практическое задание 3
4	Раздел 4. Создание внутренних страниц сайта	24	6	8	10	Практическое задание 4
5	Раздел 5. Создание и работа с Footer и Header	12	2	6	4	-
6	Раздел 6. SEO-оптимизация	24	4	10	10	Практическое задание 5
7	Раздел 7. Создание чат-бота с помощью zerocoding	34	7	15	12	Практическое задание 6
8	Раздел 8. Карьерная консультация	8	1	5	2	-
III	Итоговая аттестация (допуск по результатам освоения блоков)	4		4		Защита итогового проекта
	Итого	144	28	59	57	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Периоды проведения учебных занятий и итоговой аттестации указаны в таблице (УЗ - учебные занятия, ИА – итоговая аттестация).

Период обучения				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
19 часов	19 часов	19 часов	19 часов	19 часов
6 неделя	7 неделя			
УЗ	УЗ/ИА			
19 часов	24 часов/4 часа			

Примечание: Расчет времени учебной нагрузки определяется по неделям. В расчете принимается во внимание, что учебный процесс осуществляется 3 раза в неделю по рабочим дням. Расчет условен, поскольку не учитывает праздничные дни.

3. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Формы контроля
Зерокодер: разработчик веб и мобильных приложений			
1	Раздел 1. Введение в веб-дизайн. Сервисы для создания сайтов без кода	16	
1	Тема 1.1. Основные понятия веб-дизайна	3	
2	Тема 1.2. Виды сайтов и приложений	3	
3	Тема 1.3. Что такое Зерокодинг? Обзор сервисов для создания сайтов и приложений без кода. Регистрация в Tilda.	3	
4	Тема 1.4. Установка Метрики, обзор статистики	3	
5	Тема 1.5. Правила создания Главной страницы	4	Практическое задание 1
2	Раздел 2. Создание сайта с помощью zerocoding в сервисе Tilda	11	
1	Тема 2.1. Создание главной страницы сайта	3	
2	Тема 2.2. 12 правил дизайна веб-страницы	2	
3	Тема 2.3. Дизайн главной страницы	3	
4	Тема 2.4. Юзабилити сайта	3	Практическое задание 2
3	Раздел 3. Настройка форм связи и целей	11	
1	Тема 3.1. Политика конфиденциальности сайта	2	
2	Тема 3.2. Создание формы обратной связи для сайта и ее интеграция с почтой	3	
3	Тема 3.3. Создание всплывающей формы заявки и интеграция с Telegram	3	
4	Тема 3.4. Настройка целей в Яндекс.Метрике	3	Практическое задание 3
4	Раздел 4. Создание внутренних страниц сайта	24	

	1	Тема 4.1. Работа с графическим онлайн-редактором	6	
	2	Тема 4.2. Создание внутренних страниц	4	
	3	Тема 4.3. Создание товарного каталога	3	
	4	Тема 4.4. Добавление и работа с Корзиной	4	
	5	Тема 4.5. Дизайн внутренних страниц	7	Практическое задание 4
5		Раздел 5. Создание и работа с Footer и Header	12	
	1	Тема 5.1. Создание и оформление Header	4	
	2	Тема 5.2. Создание и оформление Footer	4	
	3	Тема 5.3. Создание и установка favicon	4	
6		Раздел 6. SEO-оптимизация	24	
	1	Тема 6.1. Семантическое ядро. Сбор ядра	4	
	2	Тема 6.2. One-page SEO, оптимизация контента, работа с мета-тегами	4	
	3	Тема 6.3. Особенности SEO на Tilda	5	
	4	Тема 6.4. Коммерческие факторы, ранжирование	4	
	5	Тема 6.5. Дополнительные блоки и функции Tilda	7	Практическое задание 5
7		Раздел 7. Создание чат-бота с помощью zerocoding	34	
	1	Тема 7.1. Что такое чат-бот. Сферы применения чат-ботов	4	
	2	Тема 7.2. Обзор платформы Salebot. Интерфейс	5	

	3	Тема 7.3. Обзор платформы Salebot. Подключаемые модули	5	
	4	Тема 7.4. Составление схемы чат-бота	5	
	5	Тема 7.5. Основные возможности конструктора Salebot	4	
	6	Тема 7.6. Создание чат-бота с помощью Salebot	4	
	7	Тема 7.7. Интеграция бота со сторонними сервисами	3	
	8	Тема 7.8. Запуск чат-бота	4	Практическое задание 6
8		Раздел 8. Карьерная консультация	8	
	1	Тема 8.1. Обзор рынка труда: Трудовая и предпринимательская деятельность	8	
III		Итоговая аттестация (допуск по результатам освоения блоков)	4	Итоговая работа
		Итого	144	

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает наличие у слушателей компьютера или ноутбука с возможностью подключения к сети Интернет. Для организации обучения используется система дистанционного обучения.

5.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. «Живая типографика» Королькова А.

2. «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А.

3. «Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И.

4. «Сначала мобильные!» Врублевски Л.

5. «Основы проектирования взаимодействия» Купер.А, Рейман.Р, Кронин Д.

6. Образовательный журнал Tilda Education <https://tilda.education>

7. «Не заставляйте меня думать» Круг С.

8. Справочный центр Tilda <https://help-ru.tilda.cc/>

5.3. Организация образовательного процесса

Занятия проводятся дистанционно посредством сети Интернет с использованием ПО для дистанционного обучения. В процессе преподавания используются следующие образовательные технологии: лекционные и практические занятия, проектная деятельность, интерактивные технологии с применением активных форм обучения и тренинговых технологий.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Форма итоговой аттестации – проектная работа в формате проекта собственного сайта или чат-бота.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
умения:	
<ul style="list-style-type: none">формулировать гипотезы и задания для юзабилити-тестирования;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none">применять в работе инструменты	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического

zerocoding (NoCode)	занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"> создавать сайты и чат боты без навыков программирования 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"> создавать сайт из стандартных блоков конструктора Tilda; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"> использовать Zero-блоки при создании дизайна сайта; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"> создавать e-mail-рассылки в Tilda; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"> собирать семантическое ядро сайта; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
знания:	
<ul style="list-style-type: none"> назначение, виды и основные функции современных веб-сайтов; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> основы юзабилити-тестирования; 	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического

	занятия по решению задач. Тестирование
● интерфейс и функционал конструктора Tilda;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач
● правила составления семантического ядра;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Тестирование
● основные сервисы по созданию сайтов без кода	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
● принципы работы в построении чат-бота	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию
● сферы применения чат-бота	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Зачет по индивидуальному заданию

Пример тестирования

Тема: Юзабилити-тестирование

1. Метод юзабилити-тестирования подходит, когда:

- a. хотим оценить, насколько будет востребована новая возможность на сайте, сколько пользователей ее попробуют
- b. хотим проверить, как повлияет запланированный редизайн сайта на привычные сценарии пользователей

- c. хотим сделать прогноз о том, насколько увеличится конверсия на сайте после редизайна

2. На каких этапах работы над продуктом можно использовать метод юзабилити-тестирования? Выберите все подходящие варианты (правильные ответы все, кроме одного)

- a. Появилась идея нового сайта или сервиса
- b. Появились первые визуальные наброски будущего сайта
- c. Готов кликабельный прототип
- d. Готова бета-версия продукта
- e. Сайт работает и обслуживает первых клиентов
- f. Сайт посещают 1000 пользователей в день
- g. Пользователи оставляют обратную связь о работе сайта на Яндекс. Маркете

3. Выберите среди утверждений те, что описывают принципы работы user-friendly системы согласно Нильсену (правильных ответов 3)

- a. Если пользователь допустил ошибку, система показывает, в чем ошибка и помогает ее исправить.
- b. Система не рассказывает пользователю об ошибках, чтобы не портить пользовательский опыт.
- c. Система показывает наиболее выгодные предложения первыми в списке товаров.
- d. Система дает ощущение контроля и свободы действий.
- e. Система дает легкий доступ к помощи – справочной информации или контакту со службой поддержки.
- f. Справочная информация и поддержка хорошо спрятаны, чтобы не создавать ощущение сложности и не пугать пользователя.

4. Какая из двух гипотез для юзабилити-тестирования сформулирована корректно?

- a. Быстрая форма заказа удобна и полезна пользователям. На тестировании пользователь расскажет, что будет ей пользоваться в будущем.
- b. Пользователь сделает заказ на сайте через быструю форму заказа. Найдет и заполнит форму без подсказок.

5. Какое из двух заданий для юзабилити-тестирования сформулировано корректно?

- a. Представьте, что вы нашли подходящий телефон на сайте и готовы его купить. Сделайте заказ.
- b. Найдите на сайте быструю форму заказа и заполните ее.

Пример практического задания

Тема: Внутренняя оптимизация сайта

Проведите технический экспресс-аудит вашего сайта:

1. Проверьте наличие ошибок в заголовках:

- пустые/отсутствующие заголовки Title и H1;
- длинные заголовки Title и H1.

2. Проверьте наличие ошибок через панель Яндекс. Вебмастер:

- инструмент «Анализ robots.txt»

3. Проведите анализ скорости загрузки своего сайта для компьютеров и мобильных устройств. Приложите скриншот. Напишите рекомендации от Google для своего сайта по увеличению скорости загрузки.

Пример тестирования

1. **С чего начать создание сайта?**

1. С обложки
2. С анализа конкурентов и исследования аудитории
3. С прототипа

2. **В каком году появилась Тильда?**

1. 2014
2. 2015
3. 2016

3. **Что такое Zero Block?**

1. Профессиональный редактор для веб-дизайна внутри Тильды
2. Пустая страничка в библиотеке шаблонов
3. Блок без контента

4. **Как отслеживать статистику сайта, созданного на Тильде?**

1. В личном кабинете
2. Подключить Яндекс.Метрику или Google Analytics
3. Верны оба варианта

5. Как добавить дополнительные функции с помощью вставки HTML?

1. С помощью блока T123, HTML код
2. С помощью Zero Block
3. Верны оба варианта

6. Самый первый эффект анимации, который появился на Тильде

1. Эффект печатной машинки
2. Анимация появления текстов
3. Hover эффект на кнопках и ссылках в меню

7. Оптимальный размер картинки для загрузки на Тильду?

1. 1680x900
2. 1205x600
3. Не важно
4. Под размер контейнера, но не больше 1680 px по большей стороне

8. Можно ли редактировать фотографии прямо в Тильде?

1. да
2. Да
3. Нет

9. Какие шрифты можно подключить к сайту на Тильде?

1. Те, которые есть в библиотеке Тильды
2. Только Google Fonts
3. Любые

10. Как выглядит экспорт исходного кода на Тильде?

1. Статичный HTML плюс CSS, JS и картинки
2. Экспорт кода в виде текстового файла
3. Ни один из вариантов

11. Что главное для создания эффективного сайта?

1. SEO оптимизация
2. Нестандартный дизайн сайта
3. Качественный контент

Пример Итоговой аттестации

Итоговая аттестация в форме итоговой работы.

Цель работы: получение навыков самостоятельного проектирования и создания сайта.

Помимо указанных вариантов, можно предлагать свои темы для создания сайта.

Выполнить проектное задание на разработку сайта

Вариант 1.

Создать web-сайт, посвящённый вашему хобби. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 2.

Создать web-сайт фитнес-клуба. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 3.

Создать web-сайт салона компьютерной техники. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 4.

Создать web-сайт произвольного вуза. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 5.

Создать web-сайт авиакомпании. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.