

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
(ООО «ЦОТ»)

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель директора ООО «ЦОТ»

Иванова О.С.

2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Специалист по созданию информационных ресурсов»

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

**Уровень квалификации:** 5

**Трудоёмкость:** 144 ч.

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Ижевск, 2025

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
(ООО «ЦОТ»)**

**Специалист по созданию информационных ресурсов**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Нормативную правовую основу разработки программы составляют:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

**Описание:**

Программа «Специалист по созданию информационных ресурсов» погружает слушателей в процессы веб-дизайна, разработки сайтов без использования программного кода и управления контентом. Через тщательно разработанные модули и темы, программа формирует практические навыки, необходимые для создания качественных и функциональных информационных ресурсов в различных форматах, включая сайты, интернет-магазины и чат-боты.

Курс обучения охватывает основы веб-дизайна и зерокодинга, включая композицию, цветовые решения и принципы дизайн-системы. Уделяется особое внимание типографике и вёрстке для создания визуально привлекательных сайтов. Важным элементом программы является подготовка к кастомной разработке, включая создание технических заданий и брифов. Слушатели изучают юзабилити-тестирование для оценки пользовательского опыта и веб-аналитику с использованием инструментов, таких как Яндекс.Метрика. Программа обеспечивает навыки работы с конструктором Tilda, охватывая адаптацию дизайна, анимацию и технические настройки, а также основы SEO-оптимизации для повышения видимости сайтов в поисковых системах. Дополнительно предусмотрено создание чат-ботов с использованием SaleBot, включая интеграцию с мессенджерами и работу с CRM-системами, что расширяет профессиональные возможности слушателей.

Профессия «Специалист по созданию информационных ресурсов» пользуется высоким спросом на рынке труда, особенно в условиях стремительного роста цифровых технологий и онлайн-платформ. Выпускники могут занимать должности веб-дизайнеров, разработчиков контента, специалистов по SEO и веб-аналитике в различных секторах – от образовательных учреждений до коммерческих организаций и стартапов.

**Программа разработана на основе:**

- профессионального стандарта 06.013 Специалист по информационным ресурсам, Утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н.

**При разработке программы учитывались:**

- профессиональный стандарт 06.035 Разработчик Web и мультимедийных приложений, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.01.2017 № 44 н.

- единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), утвержденный Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37, по должности Техник-программист.

**Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом:**

- Ввод и обработка текстовых данных для сайтов (A/01.4);
- Создание информационных материалов для сайта (B/02.5);
- Редактирование информации на сайте (B/03.5);
- Размещение информации на сайте (A/04.4);
- Подбор информации по тематике сайта (B/01.5).

**Цель реализации программы:** формирование и развитие компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области создания и дизайна сайтов без необходимости программирования.

**Планируемые результаты обучения:**

**Знать:**

- З-1 иметь представление о современных инструментах и методах создания и управления информационными ресурсами для веб-сайтов;
- З-2 знать основные принципы веб-дизайна, включая композицию, цветовые схемы и типографику;
- З-3 иметь представление о системах управления контентом (CMS) и их применении для организации и редактирования веб-контента.

**Уметь:**

- У-1 Создавать текстовые и графические материалы для веб-сайтов, используя

современные инструменты и технологии;  
У-2 Размещать информацию на веб-сайтах, обеспечивая её актуальность и соответствие стандартам;  
У-3 Использовать конструкторы сайтов и системы управления контентом для разработки и поддержания веб-ресурсов;  
У-4 Анализировать потребности аудитории и адаптировать контент в соответствии с этими потребностями;  
У-5 Проводить SEO-оптимизацию сайтов для улучшения их видимости в поисковых системах.

**Категория слушателей:** слушатели, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, направление подготовки – без ограничений.

**Трудоемкость обучения:** 144 академических часа, включая самостоятельную работу слушателей.

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:** удостоверение о повышении квалификации.

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
(ООО «ЦОТ»)  
УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Специалист по созданию информационных ресурсов»**

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн. ч с применением ДОТ		Контактные часы с применением ДОТ			СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	9	2	2	2	-	2	5	Тестирование по модулю 1
II	Модуль 2. Типографика	12	2	5	1	-	6	5	Практическое задание №1
III	Модуль 3. Виды сайтов	9	2	2	2	-	2	5	-
IV	Модуль 4. Конструкторы сайтов	17	4	8	2	-	10	5	Практическое задание №2
VI	Модуль 5. CMS-система управления контентом	6	-	1	1	-	-	5	-
VII	Модуль 6. Кастомная и заказная разработка	8	2	1	1	-	2	5	-
VIII	Модуль 7. Юзабилити-тестирование	6	-	1	1	-	-	5	-
IX	Модуль 8. Веб-аналитика	6	-	3	3	-	-	3	-
X	Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда	23	4	12	4	-	12	7	Практическое задание №3
XI	Модуль 10. SEO-оптимизация сайта	19	4	10	2	-	12	5	Практическое задание №4
XII	Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot	17	2	3	3	-	2	12	-
	Итоговая аттестация	12	2	8	-	-	10	2	Подготовка и защита

									итогового проекта
	Итого	144	24	56	22	-	58	64	

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»  
(ООО «ЦОТ»)**

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Специалист по созданию информационных ресурсов»**

**Категория слушателей:** – лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

**Срок обучения:** – от 6 недель

**Форма обучения:** – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн. ч с применением ДОТ		Контактные часы с применением ДОТ			СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
<b>I</b>	<b>Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>Тестирование по модулю 1</b>
<b>1.1</b>	Тема 1.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	2	-	1	1	-	-	1	
<b>1.2</b>	Тема 1.2. Композиция и сетки	2	-	1	1	-	-	1	
<b>1.3</b>	Тема 1.3. Дизайн-система	0,5	-	-	-	-	-	0,5	
<b>1.4</b>	Тема 1.4. Цвет и изображения	0,5	-	-	-	-	-	0,5	
<b>1.5</b>	Тема 1.5. Фотографии и картинки	1	-	-	-	-	-	1	
<b>1.6</b>	Тема 1.6. Введение в Зерокодинг	1	-	-	-	-	-	1	
<b>1.7</b>	Тема 1.7. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	2	2	-	-	-	2	-	
<b>II</b>	<b>Модуль 2. Типографика</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Практическое задание №1</b>
<b>2.1</b>	Тема 2.1. Классификация шрифтов	3	-	1	1	-	-	2	

2.2	Тема 2.2. Редактура. Вёрстка	4	2	-	-	-	2	2	
2.3	Тема 2.3. Использование шрифтов на Tilda	5	-	4	-	-	4	1	
<b>III</b>	<b>Модуль 3. Виды сайтов</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
3.1	Тема 3.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	2	-	1	1	-	-	1	
3.2	Тема 3.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	3	-	1	1	-	-	2	
3.3	Тема 3.3 Корпоративный сайт. Интернет-магазин. Блог	4	2	-	-	-	2	2	
<b>IV</b>	<b>Модуль 4. Конструкторы сайтов</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>Практическое задание №2</b>
4.1	Тема 4.1 Конструкторы сайтов. Структура и пользовательский опыт на сайте.	5	2	1	1	-	2	2	
4.2	Тема 4.2 Интерфейс Tilda и работа с блоками	12	2	7	1	-	8	3	
<b>V</b>	<b>Модуль 5. CMS-система управления контентом</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
5.1	Тема 5.1: CMS - система управления контентом	6	-	1	1	-	-	5	
<b>VI</b>	<b>Модуль 6. Кастомная и заказная разработка</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
6.1	Тема 6.1. Кастомная разработка. Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта	4	-	1	1	-	-	3	
6.2	Тема 6.2. Практика создания страниц: Основные шаги	4	2	-	-	-	2	2	
<b>VII</b>	<b>Модуль 7. Юзабилити-тестирование</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	
7.1	Тема 7.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	2	-	-	-	-	-	2	
7.2	Тема 7.2 Визуальный дизайн и UI-кит	3	-	1	1	-	-	2	

7.3	Тема 7.3 Прототипирование сайта	1	-	-	-	-	-	1	
<b>VIII</b>	<b>Модуль 8. Веб-аналитика</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
8.1	Тема 8.1 Что такое веб-аналитика?	2	-	1	1	-	-	1	
8.2	Тема 8.2 Яндекс.Метрика	4	-	2	2	-	-	2	
<b>IX</b>	<b>Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>Практическое задание №3</b>
9.1	Тема 9.1: Конструктор сайтов Tilda	1	-	-	-	-	-	1	
9.2	Тема 9.2: Tilda: Zero-блоки	5	2	2	2	-	2	1	
9.3	Тема 9.3: Адаптация, анимация сайта и технические настройки	5	2	2	2	-	2	1	
9.5	Тема 9.4. HTML-коды. Как использовать и для чего	4	-	-	-	-	-	4	
9.7	Тема 9.5: Создание e-mail-рассылок в Tilda	8	-	-	-	-	8	-	
<b>X</b>	<b>Модуль 10. SEO-оптимизация сайта</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>Практическое задание №4</b>
10.2	Тема 10.1: Индексация сайтов и сбор семантического ядра	3	-	1	1	-	-	2	
10.4	Тема 10.2: Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	3	2	-	-	-	2	1	
10.6	Тема 10.3: Работа с SEO-сервисами факторы ранжирования сайта	13	2	9	1	-	10	2	
<b>XI</b>	<b>Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
11.1	Тема 11.1. Что такое чат-бот. Сферы применения	2	-	1	1	-	-	1	
11.2	Тема 11.2. Знакомство с сервисом Salebot	2	-	1	1	-	-	1	
11.3	Тема 11.3. Первые шаги в создании чат-бота	4	2	1	1	-	2	1	

<b>11.4</b>	Тема 11.4. Подключение к чат-боту различных мессенджеров	1	-	-	-	-	-	1	
<b>11.5</b>	Тема 11.5. Минилендинги	1	-	-	-	-	-	1	
<b>11.6</b>	Тема 11.6. Создание типового чат-бота	1	-	-	-	-	-	1	
<b>11.7</b>	Тема 11.7. Подключение к чат-боту сторонних сервисов	2	-	-	-	-	-	2	
<b>11.8</b>	Тема 11.8. Списки и рассылки	1	-	-	-	-	-	1	
<b>11.9</b>	Тема 11.9. Встроенная CRM конструктора	1	-	-	-	-	-	1	
<b>11.10</b>	Тема 11.10. Статистика. Выводы	2	-	-	-	-	-	2	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>Подготовка и защита итогового проекта</b>
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>56</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>64</b>	

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

#### «Специалист по созданию информационных ресурсов»

Детальный календарный учебный график формируется непосредственно при реализации программы в форме расписания занятий при наборе группы на обучение.

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Учебные недели						Итого
	Н1	Н2	Н3	Н4	Н5	Н6	
Модуль 1. Введение в веб-дизайн и zeroкоддинг. Сервисы для создания сайтов без кода	9						9
Модуль 2. Типографика	12						12
Модуль 3. Виды сайтов	3	6					9
Модуль 4. Конструкторы сайтов		17					17
Модуль 5. CMS-система управления контентом		1	5				6
Модуль 6. Кастомная и заказная разработка			8				8
Модуль 7. Юзабилити-тестирование			6				6
Модуль 8. Веб-аналитика			5	1			6
Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда				23			23
Модуль 10. SEO-оптимизация сайта					19		19
Модуль 11. Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot					5	12	17
Итоговая аттестация						12	12
<b>Итого:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>144</b>

**Примечание:** Расчет времени учебной нагрузки определяется по неделям. В расчете принимается во внимание, что учебный процесс осуществляется до 6 дней в неделю. Расчет условен, поскольку не учитывает праздничные дни.

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ (СОДЕРЖАНИЕ) МОДУЛЕЙ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ**  
**КВАЛИФИКАЦИИ**  
**«Специалист по созданию информационных ресурсов»**

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических (семинарских занятий), с указанием формата работы (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Тема 1.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	Веб-дизайн и этапы разработки сайта. Разработка сайтов на конструкторе и без. Конструктор Tilda. (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 1.2. Композиция и сетки	Композиция. Сетки. Виды сеток и сетки на Tilda. Расположение элементов по сетке (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 1.3. Дизайн-система	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (0,5 ч)
Тема 1.4. Цвет и изображения	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (0,5 ч)
Тема 1.5. Фотографии и картинки	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 1.6. Введение в Зерокодинг	-	-	Решение тестирования по Модулю 1 (1 ч)
Тема 1.7. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	-	Практическое занятие "Введение в профессию веб-дизайнера. Кто это и какими навыками необходимо обладать?" Групповая работа над составлением списка навыков и компетенций, являющиеся важными для веб-дизайнера, основываясь на теоретической части вебинара. (2 ч)	-
<b>Модуль 2. Типографика</b>			
Тема 2.1. Классификация шрифтов	Классификация шрифтов. Как шрифт передает настроение. Анатомия шрифта: кернинг, трекинг, интерлиньяж, шрифтовые	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2

	пар (1 ч)		ч)
Тема 2.2. Редактура. Вёрстка	-	Практическое занятие "Основные принципы типографики в дизайне". Групповая работа над выбором, добавлением шрифтов (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 2.3. Использование шрифтов на Tilda	-	Практическое задание №1 «Создание концепции и визуального стиля для веб-проекта (обязательное) (4ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
<b>Модуль 3. Виды сайтов</b>			
Тема 3.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	Что такое сайт? Компоненты сайта. Вёрстка. CMS. Домен и хостинг. Тренды в разработке сайтов. (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 3.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 3.3 Корпоративный сайт. Интернет-магазин. Блог	-	Практическое занятие "Классификация веб-сайтов и их назначение". Групповая работа и обсуждение разных видов (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
<b>Модуль 4. Конструкторы сайтов</b>			
Тема 4.1 Конструкторы сайтов. Структура и пользовательский опыт на сайте.	Конструкторы сайтов: Tilda, LP Gener, uKit (1 ч)	Практическое занятие «Основы веб-дизайна и UX/UI». База для понимания структуры и пользовательского опыта на сайте. Наглядное создание прототипа главной страницы сайта на бумаге или с помощью онлайн-инструментов (например, Figma), соблюдая основные принципы UX/UI. Слушатели учатся понимать структуру страницы, размещать основные элементы: заголовок, меню, блок с основным контентом и подвал. (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 4.2 Интерфейс Tilda и работа с блоками	Конструкторы сайтов: Wix, uCoz, Nethouse (1 ч)	Практическое занятие "Интерфейс Tilda и работа с блоками". Знакомство с	Просмотр дополнительных материалов, изучение

		инструментами и блоками Tilda, как эффективно работать с платформой. Создание в Tilda черновика своей главной страницы, используя готовые блоки. Важно правильно выбрать блоки для заголовка, текстовых и медийных элементов. Слушатели учатся добавлять оготип, заголовок и короткий текст с описанием сайта. (2 ч)	текстовых материалов (3 ч)
		Практическое задание №2 «Анализ и проектирование структуры веб-сайта» (обязательное) (6 ч)	
<b>Модуль 5. CMS-система управления контентом</b>			
Тема 5.1: CMS - система управления контентом	CMS: WordPress и Joomla!; Drupal и 1С-Битрикс (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (5 ч)
<b>Модуль 6. Кастомная и заказная разработка</b>			
Тема 6.1. Кастомная разработка. Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта	Кастомная разработка: плюсы и минусы. Этапы работ при заказной разработке (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (3 ч)
Тема 6.2. Практика создания страниц: Основные шаги	-	Практическое занятие: Практика создания страниц: Основные шаги Слушатели учатся создавать вторую страницу сайта, например, "О нас" или "Контакты", используя блоки Tilda (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
<b>Модуль 7. Юзабилити-тестирование</b>			
Тема 7.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 7.2 Визуальный дизайн и UI-кит	Визуальный дизайн и UI-кит. Формы и интерфейсы с полями. Ошибки в визуальном дизайне при отрисовке интерфейса (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 7.3 Прототипирование	-	-	Просмотр дополнительных

сайта			материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
<b>Модуль 8. Веб-аналитика</b>			
Тема 8.1 Что такое веб-аналитика?	Что такое веб-аналитика. Сервисы Яндекс. Метрика и Google Analytics (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 8.2 Яндекс.Метрика	Создание счетчика, настройка целей и отчеты в Яндекс. Метрика (2 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
<b>Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда</b>			
Тема 9.1: Конструктор сайтов Tilda	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 9.2: Tilda: Zero-блоки	Что такое Zero-блоки и зачем они нужны. Интерфейс блока. Работа с главными элементами в Zero-блоках: текст, изображение, кнопка, шейпы (2 ч)	Практическое занятие "Зерокодинг на Tilda. Композиция и сетки: Создание уникальных блоков". Создание уникального блока с Zero-блоками. Участникам демонстрируется как добавить на страницу блок с кастомизированной композицией текста и изображения, используя возможности Zero-блоков для более гибкой настройки. (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 9.3: Адаптация, анимация сайта и технические настройки	Адаптация сайта под разные устройства. Анимация: основные понятия, виды и настройка (2 ч)	Практическое занятие "Адаптация сайта и технические настройки, добавление анимации". Слушатели учатся делать адаптацию сайта классических блоков и zero-блоков и выполнять технические настройки сайта, добавлять анимацию элементов. (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 9.4. HTML-коды. Как использовать и для чего	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (4 ч)

Тема 9.5: Создание e-mail-рассылок в Tilda	-	Практическое задание №3 «Создание и верстка дипломного проекта на платформе Tilda» (обязательное) (8 ч)	-
<b>Модуль 10. SEO-оптимизация сайта</b>			
Тема 10.1: Индексация сайтов и сбор семантического ядра	Индекс поисковой системы и алгоритмы выдачи результатов. Принципы попадания страниц веб-ресурса в релевантную выдачу. Значение ключевых слов. Семантическое ядро. Сегментация поисковых запросов. Частотность запросов. Прямое и не прямое вхождение (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 10.2: Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	-	Практическое занятие "SEO и оптимизация сайта на Tilda". Настроить базовые параметры SEO для сайта: добавить метаописание, ключевые слова и настроить заголовки страниц. Участники также могут проверить скорость загрузки сайта и применить простые методы оптимизации изображений (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 10.3: Работа с SEO-сервисами факторы ранжирования сайта	Ключевые функции и инструменты SEO-сервиса для эффективного анализа и оптимизации сайта. Факторы ранжирования сайта (1 ч)	Практическое занятие "Профориентация в цифровую эпоху: Путь к профессии Специалиста по созданию информационных ресурсов". Будут рассмотрены ключевые навыки и компетенции, необходимые для успешной карьеры в области создания и управления информационными ресурсами, а также актуальные тренды и возможности профессионального роста в этой сфере.(2ч)  Практическое задание №4 «Анимация и настройка дипломного веб-проекта» (обязательное) (8 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
<b>Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot</b>			

Тема 11.1. Что такое чат-бот. Сферы применения	Определены, цели и способы использования чат-ботов. (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.2. Знакомство с сервисом Salebot	Основные функции и возможности сервиса Salebot для создания и управления чат-ботами (1 ч)	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.3. Первые шаги в создании чат-бота	Первые шаги в создании чат-бота (1ч)	Практическое занятие "Создание чат-бота в сервисе Salebot" Практическая работа на вебинаре: создать чат-бот в сервисе Salebot (2 ч)	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.4. Подключение к чат-боту различных мессенджеров	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.5. Минилендинги	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.6. Создание типового чат-бота	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.7. Подключение к чат-боту сторонних сервисов	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)
Тема 11.8. Списки и рассылки	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.9. Встроенная CRM конструктора	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (1 ч)
Тема 11.10. Статистика. Выводы	-	-	Просмотр дополнительных материалов, изучение текстовых материалов (2 ч)

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Специалист по созданию информационных ресурсов»**

**Материально-техническое обеспечение**

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с использованием дистанционных образовательных технологий (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в образовательной платформе Odin. Данные материалы сопровождаются тестами, заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя установочные интерактивные лекции, с обязательным использованием инструмента обратной связи, и практические занятия, сочетающие в себе групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Контур.Толк / Яндекс Телемост/ Zoom.

Рабочее место учащегося:

- Персональный компьютер. ОС Windows 7/8/10, доступ в Интернет со скоростью 20 Мбит/с и более;
- Мышка, клавиатура, наушники (динамики), микрофон, камера.

**Информационное обеспечение обучения**

<b>1. Основная литература</b>
1.1 Веб-дизайн для начинающих / Роббинс Дженнифер Нидерст – БХВ, 2021, ISBN 978-5-9775-4050-6, 256 с.
1.2 «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» / Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А. – ЭКСМО, 2019, ISBN: 978-5-04-096861-9, 144 с.
1.3.«Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И. / Интеллектуальная Литература, 2021, ISBN 978-5-9908133-2-8, 112 с.
1.4.«Сначала мобильные!» / Врублевски Л, Манн, Иванов и Фербер, 2012 г., ISBN: 978-5-91657-388-6, 176 с.
1.5 Живая типографика» / Королькова А. - М.: IndexMarket, 2012.—224 с., ил. ISBN 978-5-9901107-5-5
<b>2. Дополнительная литература</b>
2.1 «Основы проектирования взаимодействия» / Купер.А, Рейман.Р, Кронин Д., Санкт-Петербург: Питер, 2019, ISBN 978-5-4461-0877-0, 720 с
2.1 «Не заставляйте меня думать» /Круг С. - Эксмо, 20243, ISBN 978-5-699-91492-0, 256 с
2.2 Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.;
<b>3. Интернет-ресурсы</b>
3.1 Образовательный журнал Tilda Education <a href="https://tilda.education">https://tilda.education</a>
3.2 <a href="https://dribbble.com">https://dribbble.com</a>

3.3 <a href="https://www.codecademy.com">https://www.codecademy.com</a>
3.4 Справочный центр Tilda <a href="https://help-ru.tilda.cc/">https://help-ru.tilda.cc/</a>

### **Организация образовательного процесса**

Занятия проводятся дистанционно посредством сети Интернет с использованием ПО для дистанционного обучения. В процессе преподавания используются следующие образовательные технологии: синхронные и асинхронные лекционные и практические занятия, проектная деятельность, интерактивные технологии с применением активных форм обучения и тренинговых технологий.

### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Программа разработана и проводится преподавателями-практиками в области веб-дизайна, создания сайтов и приложений:

Дмитриева Екатерина Дмитриевна - веб-дизайнер с опытом работы более шести лет. Специалист по Figma и Tilda, выпускник Московского физико-математического института, бакалавр по специальности «Прикладная математика и информатика».

Костина Дарина Сергеевна - преподаватель и автор курсов в области дизайна и создания сайтов. Свыше 11 лет опыта работы и проектирования в сфере профессиональной дизайн-упаковки бизнеса. Создатель и владелец дизайн-маркета Karma и руководитель различных проектов в направлении веб-дизайна — брендинг, лендинги, иллюстрации, логотипы.

**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ**  
**КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Специалист по созданию информационных ресурсов»**

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре промежуточной и итоговой аттестации. Для успешного завершения программы слушателю необходимо выполнить все обязательные промежуточные аттестации (тестирования и практические задания), набрать не менее 6 баллов за промежуточные аттестации и итоговую аттестацию, включая ее защиту.

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в формах, в соответствии с учебным планом и рабочей программой (тестирование и практические задания).

<b>Задание</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Балл</b>
Тестирование к Модулю 1(обязательное)	1 неделя обучения	1 - пройдено (более 80% верных ответов) 0 – не пройдено (менее 80% верных ответов)
Практическое задание №1 «Создание концепции и визуального стиля для веб-проекта» (обязательное)	2 неделя обучения	2 - выполнено полностью 1 - выполнено частично 0 - не выполнено
Практическое задание №2 «Анализ и проектирование структуры веб-сайта» (обязательное)	3 неделя обучения	2 - выполнено в Figma 1 - выполнено от руки 0 - не выполнен
Практическое задание №3 «Создание и верстка дипломного проекта на платформе Tilda» (обязательное)	4 неделя обучения	2 - сайт проработан детально 1 - сайт проработан недостаточно 0 - не выполнено
Практическое задание №4 « Анимация и настройка дипломного веб-проекта» (обязательное)	5 неделя обучения	2 - произведена анимация и тех.настройки 1 - выполнен только 1 пункт 0 - не выполнено

**Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация представляет собой выполнение и защиту проекта.

Задание	Сроки выполнения	Балл
Подготовка и защита итогового проекта	6 неделя обучения	1 – прикреплена ссылка на разработанный в течение курса веб-сайт и приложен скринкаст с защитой проекта 0 – не прикреплена ссылка на разработанный в течение курса веб-сайт и/или не приложен скринкаст с защитой проекта

**Защита итогового проекта является обязательной и может быть выполнена в одном из двух вариантов:**

- синхронно (демонстрация проекта с комментариями, ответы на вопросы);
- асинхронно (прикрепление скринкаста, записи демонстрации презентации с комментариями, выполненную в любом редакторе, в электронную систему курса). Вопросы и обратная связь от аттестационной комиссии может быть реализована также асинхронно.

По результатам итоговой аттестации, комиссия принимает решение о выдаче удостоверения о повышении квалификации.

### **Примеры заданий программы**

#### **Практическое задание №1 «Создание концепции и визуального стиля для веб-проекта» (обязательное)**

- 1) Определите тему своего сайта. Вы можете выбрать одну из предложенных тем или придумать свою уникальную идею. Примеры тем:
  - Лендинг для продажи кольцевых ламп
  - Интернет-магазин кроссовок
  - Лендинг онлайн-курса по йоге
  - Каталог завода по производству окон
  - Портфолио фотографа
  - Портфолио дизайнера интерьеров
  - Лендинг для мастера натяжных потолков
  - Лендинг онлайн-курсов по подготовке к ЕГЭ
  - Интернет-магазин товаров для животных
  - Интернет-магазин купальников
- 2) Для выбранной тематики будущего сайта:
  - Создайте мудборд в Pinterest предварительно создайте аккаунт, если его у вас нет), который будет отражать атмосферу и стиль вашего проекта.
  - Подберите цветовую палитру, которая будет гармонировать с тематикой и целями вашего проекта.
  - Определите стилистику изображений, которые вы планируете использовать (например, фотографии или иллюстрации), и опишите их примерное содержание.
- 3) Отправьте задание на проверку (ссылку на созданный мудборд в Pinterest и описание выбранной стилистики)

#### **Система оценивания:**

2 балла - задание выполнено полностью

1 балл - выполнено частично

0 балл - не выполнено

### **Практическое задание №2 «Анализ и проектирование структуры веб-сайта» (обязательное)**

- 1) Проведите исследование:
  - Изучите сайты конкурентов и/или сайты из смежных областей, чтобы понять их подходы к структуре и дизайну.
  - Обратите внимание на пользовательский опыт, навигацию и визуальные элементы.
- 2) Проанализируйте и разработайте структуру:
  - На основе проведенного анализа составьте структуру для своего проекта, определив последовательность блоков и ключевые элементы.
  - Убедитесь, что структура логична и удобна для пользователя.
- 3) Создайте макет сайта:
  - Вариант 1: Создайте макет сайта в Figma, используя полученные данные и разработанную структуру.
  - Вариант 2: Нарисуйте макет сайта от руки на бумаге, четко обозначив основные блоки и элементы.
- 4) Подготовьте и отправьте решение:
  - Приложите описание структуры сайта, объяснив выбор каждого блока и его роль в общем дизайне.
  - Включите ссылку на макет в Figma или прикрепите фотографию нарисованного от руки макета.

#### **Система оценивания:**

2 балла - выполнено в Figma

1 балл - выполнено от руки

0 баллов - не выполнено

### **Практическое задание №3 «Создание и верстка дипломного проекта на платформе Tilda» (обязательное)**

- 1) Подготовка к верстке:
  - Используйте ранее созданные мудборд и прототип как основу для визуального стиля и структуры вашего сайта.
  - Определите ключевые элементы дизайна, которые будут использоваться в проекте.
- 2) Верстка сайта:
  - Сверстайте сайт на платформе Tilda, используя как классические блоки, так и возможности zero-блоков для достижения уникального дизайна.
  - Убедитесь, что сайт соответствует разработанному прототипу и отражает атмосферу, заданную мудбордом.
- 3) Завершение проекта:
  - Проверьте сайт на корректность отображения и функциональность на различных устройствах и браузерах.
  - Убедитесь, что все элементы сайта работают правильно и обеспечивают положительный пользовательский опыт.
- 4) Отправка на проверку:
  - Подготовьте ссылку на готовый сайт, размещенный на Tilda, и отправьте её для оценки.

- Включите краткое описание вашего подхода к верстке и использованных инструментов.

**Система оценивания:**

- 2 балла - сайт проработан детально
- 1 балл - сайт проработан недостаточно
- 0 баллов - не выполнено

**Практическое задание №4 «Анимация и настройка дипломного веб-проекта»  
(обязательное)**

- 1) Добавьте анимацию:
  - Включите простую анимацию для некоторых элементов сайта, чтобы сделать его более привлекательным.
- 2) Настройте сайт:
  - Выполните основные технические настройки, необходимые для вашего типа сайта (например, SEO, формы обратной связи).
- 3) Проверьте сайт:
  - Убедитесь, что сайт правильно отображается и работает на разных устройствах.
- 4) Отправьте на проверку:
  - Поделитесь ссылкой на сайт и кратко опишите, какие анимации и настройки вы добавили

**Система оценивания:**

- 2 балла - задание выполнено полностью
- 1 балл - выполнено частично
- 0 - не выполнено

**Итоговое задание «Подготовка и защита итогового проекта»**

- 1) Подготовка дипломного проекта:
  - Завершите разработку вашего веб-сайта, над которым вы работали в течение курса. Убедитесь, что он включает все необходимые элементы: дизайн, контент, анимацию и технические настройки.
- 2) Описание проекта:
  - Подготовьте краткое описание проекта, включая цель, целевую аудиторию, использованные технологии и ключевые особенности.
  - Включите ссылки на мудборд, прототип и финальную версию сайта.
- 3) Асинхронная защита:
  - Запишите видео-презентацию вашего проекта, в которой вы расскажете о процессе разработки, продемонстрируете функциональность сайта и объясните свои дизайнерские решения.
- 4) Отправка на оценку:
  - Загрузите видео-презентацию и документацию проекта на платформу курса.
  - Убедитесь, что все материалы доступны для просмотра и оценки.
- 5) Оценка и обратная связь:
  - Ваш проект будет оценен преподавателями курса, которые предоставят обратную связь по дизайну, функциональности и техническим аспектам.

**Система оценивания:**

- 1 балл - прикреплена ссылка на разработанный в течение курса веб-сайт, а также приложена видеозащита проекта
- 0 баллов - не прикреплена ссылка на разработанный в течение курса веб-сайт и/или не приложена видеозащита проекта