

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор ООО «ЦПКУ»



Сафронов А.Е.

«25» августа 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Создание и оптимизация сайта на Tilda»**

на основе профессионального стандарта 06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

**Уровень квалификации:** дизайнер сайтов на конструкторе Tilda

**Объем:** 184 ч.

**Форма обучения:** заочная

**Организация обучения:** 3 мес.

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;

- приказ Минобрнауки от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа разработана на основе профессионального стандарта 06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов.

### **1.2. Область применения программы**

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации:

- сотрудников организаций, в должностные обязанности которых входит планирование и организация маркетинговой деятельности, в том числе в сети Интернет;

- предпринимателей, имеющих собственный бизнес и обеспечивающих продажи с использованием интернет-технологий;

- частных лиц, осуществляющих или планирующих самозанятость или трудоустройство в сфере информационных технологий и дизайна.

### **1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)**

Наличие среднего профессионального либо высшего образования.

### **1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы**

Цель программы: формирование новых и совершенствование имеющихся профессиональных компетенций в сфере создания, дизайна сайтов и интернет-маркетинга.

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций:

1. Подготовка интерфейсной графики.
2. Проектирование и дизайн интерфейса по готовому образцу или концепции интерфейса.
3. Проектирование взаимодействия пользователя с системой.
4. Эвристическая оценка графического пользовательского интерфейса.

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций:

1. создание сайтов на конструкторе Tilda;
2. создание дизайна и прототипов сайтов с помощью графического редактора Figma;
3. проведение SEO-оптимизации сайтов;
4. подключение систем веб-аналитики на сайт;
5. проведение и анализ юзабилити-тестирования.

Программа направлена на освоение следующих общепрофессиональных компетенций:

- понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- работать самостоятельно и в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- развивать культуру межличностного общения, устанавливать контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

В результате освоения программы обучающийся должен:

*знать:*

- назначение, виды и основные функции современных веб-сайтов;
- преимущества и недостатки конструкторов сайтов;
- преимущества и недостатки создания сайтов на CMS;
- преимущества и недостатки кастомной разработки;
- особенности составления ТЗ на разработку сайта и брифа на дизайн сайта;
- основы юзабилити-тестирования;
- основы веб-аналитики;
- интерфейс и функционал конструктора Tilda;
- правила работы с Zero-блоками;
- способы настройки анимации;
- основы типографики, цвета и композиции;
- особенности наполнения и оформления разных видов сайтов;
- интерфейс и функционал графического редактора Figma;
- работу поисковых систем;
- принципы индексации сайтов;

- правила составления семантического ядра;
- способы внутренней и внешней оптимизации сайта;
- факторы ранжирования сайта.

*уметь:*

- формулировать гипотезы и задания для юзабилити-тестирования;
- использовать инструменты веб-аналитики Яндекс. Метрика и Google

Analytics;

- подключать домены различных уровней;
- пользоваться системой управления отношениями с клиентами (CRM)
- организовывать оптимальные методы сбора и обработки заявок;
- создавать сайт из стандартных блоков конструктора Tilda;
- использовать Zero-блоки при создании дизайна сайта;
- адаптировать графику для использования на веб-сайте;
- создавать веб-сайты различной направленности: интернет-магазин, промо-

страницы и информационные порталы, многостраничники;

- создавать e-mail-рассылки в Tilda;
- создавать макет сайта в графическом редакторе Figma;
- переносить дизайн из Figma в Tilda;
- собирать семантическое ядро сайта;
- подбирать ключевые слова при помощи сервисов Яндекс. Вордстат и

Планировщик ключевых слов Google

- проводить работы по внутренней и внешней оптимизации веб-сайта;
- работать с сервисами Яндекс. Вебмастер и Google Search Console.

**1.5. Форма обучения** – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).



Тема 2. Zero-блоки и создание уникальных по наполнению сайтов			5	15	6									
Тема 3. Настройка анимации, html-блоки					9	7								
Тема 4. Веб-дизайн как основа для дальнейшей работы						8	8							
Тема 5. Наполнение и оформление разных видов сайтов							7	13						
Тема 6. Уникальный дизайн сайтов и работа в Figma								2	15	3				
<b>Модуль 3. SEO-оптимизация сайта</b>														
Тема 1. Работа поисковых систем										6				
Тема 2. Индексация сайтов										5				
Тема 3. Сбор семантического ядра										1	11			
Тема 4. Внутренняя оптимизация сайта											4	2		
Тема 5. Внешняя оптимизация												8		
Тема 6. Работа с SEO-сервисами												5	1	
Тема 7. Факторы ранжирования сайта														2

*Примечание:* Расчет времени учебной нагрузки определяется по неделям. В расчете принимается во внимание, что учеба осуществляется 2 раза в неделю по рабочим дням. Расчет условен, поскольку не учитывает праздничные дни.

#### 4. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов
<b>Модуль 1.</b>	<b>Создание сайтов и веб-аналитика</b>		<b>27</b>
<b>Тема 1. Виды сайтов</b>	1	Сайт. Хостинг. Доменное имя	1
	2	Landing page: целевые действия и особенности разработки	1
	3	Промо-сайт. Сайт-визитка	1
	4	Корпоративный сайт. Интернет-магазин	1

	5	Другие сайты (блоги, порталы, поисковики, каталоги, сервисы)	1
<b>Тема 2. Конструкторы сайтов: функционал, достоинства и недостатки</b>	1	Конструкторы сайтов: Tilda и LP Generator	1
	2	Конструкторы сайтов: uKit и Wix	1
	3	Конструкторы сайтов uCoz и Nethouse	1
<b>Тема 3. CMS (content management system) – система управления контентом</b>	1	CMS WordPress и Joomla!	1
	2	CMS Drupal и 1С-Битрикс	1
<b>Тема 4. Кастомная и заказная разработка</b>	1	Кастомная разработка: плюсы и минусы. Этапы работ при заказной разработке	1
	2	Подготовка брифа на разработку дизайна сайта. Подготовка ТЗ на разработку сайта	1
<b>Тема 5. Юзабилити-тестирование</b>	1	Что такое юзабилити-тестирование	1
	2	Как формулировать гипотезы и задания для тестирования	1
	3	Процесс юзабилити-тестирования	1
	4	Как фиксировать результаты юзабилити-тестирования	1
<b>Тема 6. Веб-аналитика</b>	1	Что такое веб-аналитика. Сервисы Яндекс. Метрика и Google Analytics	3
	2	Создание счетчика и настройка целей в Яндекс. Метрика	2
	3	Создание счетчика и настройка целей в Google Analytics	2
	4	Отчеты в Яндекс. Метрика	2
	5	Отчеты в Google Analytics	2
<b>Модуль 2.</b>	<b>Создание сайта на конструкторе Tilda</b>		<b>108</b>
<b>Тема 1. Знакомство с Tilda и работа в стандартных блоках</b>	1	Функционал Tilda. Библиотека блоков	6
	2	Подключение домена, уведомления о заявках, формы	4
<b>Тема 2. Zero-блоки и создание уникальных по наполнению сайтов</b>	1	Что такое Zero-блоки и зачем они нужны. Интерфейс блока	4
	2	Работа с главными элементами в Zero-блоках: текст, изображение, кнопка, шейпы	6
	3	Модульные сетки и важность координат	4
	4	Дизайн	4
	5	Адаптация к различным видам устройств	4
	6	Базовая анимация	4

<b>Тема 3. Настройка анимации, html-блоки</b>	1	Что такое анимация. Основные понятия	4
	2	Виды анимации step-by-step	4
	3	Html-коды: как использовать и для чего	4
	4	Мобильная анимация	4
<b>Тема 4. Веб-дизайн как основа для дальнейшей работы</b>	1	Основные этапы в разработке сайта	4
	2	Тренды веб-дизайна	4
	3	Типографика (шрифты и оформление текста)	4
	4	Цвет и композиция	4
<b>Тема 5. Наполнение и оформление разных видов сайтов</b>	1	Интернет-магазин: особенности и наполнение	4
	2	Интернет-магазин: техническая настройка интернет-магазина	4
	3	Промо-страницы и информационные порталы	4
	4	Многостраничники	4
	5	Создание e-mail-рассылок в Tilda	4
<b>Тема 6. Уникальный дизайн сайтов и работа в Figma</b>	1	Что такое Figma. Установка программы и разбор интерфейса	4
	2	Инструментарий Figma	4
	3	Создание макета сайта	4
	4	Отрисовка дизайна для сайта	4
	5	Детальная проработка элементов	4
<b>Модуль 3.</b>	<b>SEO-оптимизация сайта</b>		<b>45</b>
<b>Тема 1. Работа поисковых систем</b>	1	Особенности поисковой выдачи. Платный и органический трафик	2
	2	Поисковые системы Яндекс и Google	2
	3	Сканирование и индексация сайта. База данных поисковой системы	2
<b>Тема 2. Индексация сайтов</b>	1	Индекс поисковой системы и алгоритмы выдачи результатов	2
	2	Принципы попадания страниц веб-ресурса в релевантную выдачу	1
	3	Что нужно для качественной индексации сайта	1
	4	Запрет индексации со стороны поисковиков	1
<b>Тема 3. Сбор семантического ядра</b>	1	Значение ключевых слов. Семантическое ядро	2
	2	Сегментация поисковых запросов	2
	3	Частотность запросов. Прямое и не прямое вхождение	2

	4	Ошибки при подборе семантики	2
	5	Сервисы Яндекс. Вордстат и Планировщик ключевых слов Google	2
	6	Распределение семантического ядра по страницам сайта	2
<b>Тема 4. Внутренняя оптимизация сайта</b>	1	Правила и особенности написания текстов под SEO	2
	2	Оптимизация структуры сайта и контента страниц	2
	3	МЕТА-теги страницы и работа с ними	2
<b>Тема 5. Внешняя оптимизация</b>	1	Принципы ссылочного ранжирования	2
	2	Способы наращивания ссылочной массы	2
	3	Блоговое и статейное продвижение сайтов	1
	4	Влияние социальных сетей на SEO	1
	5	Фильтры Яндекса и Google	2
<b>Тема 6. Работа с SEO-сервисами</b>	1	Яндекс. Вебмастер	3
	2	Google Search Console	3
<b>Тема 7. Факторы ранжирования сайта</b>	1	Поведенческие факторы ранжирования	1
	2	Коммерческие факторы ранжирования	1

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает наличие у слушателей компьютера или ноутбука с возможностью подключения к сети Интернет. Для организации обучения используется система дистанционного обучения iSpring.

### **5.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. «HTML5 для веб-дизайнеров» Кит Дж.
2. «Веб-аналитика 2.0 на практике» Кошик А.
3. «Живая типографика» Королькова А.
4. «Идеальный Landing page. Создаём продающие веб-страницы» Петроченков А., Новиков Е.

5. «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А.

6. «Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И.

7. «Оптимизация и продвижение в поисковых системах» Ашманов И.

8. Образовательный журнал Tilda Education <https://tilda.education>

### 5.3. Организация образовательного процесса

Занятия проводятся дистанционно посредством сети Интернет с использованием ПО iSpring. В процессе преподавания используются следующие образовательные технологии: лекционные и практические занятия, проектная деятельность, интерактивные технологии с применением активных форм обучения и тренинговых технологий.

## 6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

**Форма итоговой аттестации** – проектная работа.

**Контроль и оценка** результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<i>умения:</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>формулировать гипотезы и задания для юзабилити-тестирования;</li></ul>	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.  Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"><li>использовать инструменты веб-аналитики Яндекс. Метрика и Google Analytics;</li></ul>	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.  Зачет по индивидуальному заданию
<ul style="list-style-type: none"><li>подключать домены различных уровней;</li></ul>	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического

	<p>занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>пользоваться системой управления отношениями с клиентами (CRM)</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>организовывать оптимальные методы сбора и обработки заявок;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>создавать сайт из стандартных блоков конструктора Tilda;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать Zero-блоки при создании дизайна сайта;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>адаптировать графику для использования на веб-сайте;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>создавать веб-сайты различной направленности: интернет-магазин, промо-страницы и информационные порталы, многостраничники;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>создавать e-mail-рассылки в Tilda;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>

	<p>занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>создавать макет сайта в графическом редакторе Figma;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>переносить дизайн из Figma в Tilda;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>собирать семантическое ядро сайта;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>подбирать ключевые слова при помощи сервисов Яндекс. Вордстат и Планировщик ключевых слов Google</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>проводить работы по внутренней и внешней оптимизации веб-сайта;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>работать с сервисами Яндекс. Вебмастер и Google Search Console;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Зачет по индивидуальному заданию</p>
<p><b>знания:</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>● назначение, виды и основные функции современных веб-сайтов;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● преимущества и недостатки конструкторов сайтов;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● преимущества и недостатки создания сайтов на CMS;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● преимущества и недостатки кастомной разработки;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● особенности составления ТЗ на разработку сайта и брифа на дизайн сайта;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● основы юзабилити-тестирования;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● основы веб-аналитики;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● интерфейс и функционал конструктора Tilda;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● правила работы с Zero-блоками;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического</p>

	занятия по решению задач
<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы настройки анимации;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы типографики, цвета и композиции;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности наполнения и оформления разных видов сайтов;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• интерфейс и функционал графического редактора Figma;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• работу поисковых систем;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы индексации сайтов;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• правила составления семантического ядра;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач.</p> <p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• способы внутренней и внешней оптимизации сайта;</li> </ul>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического</p>

	занятия по решению задач. Тестирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>• факторы ранжирования сайта.</li> </ul>	Наблюдение за деятельностью обучающихся в ходе практического занятия по решению задач. Тестирование

### Пример тестирования

#### Тема: Юзабилити-тестирование

##### 1. Метод юзабилити-тестирования подходит, когда:

- хотим оценить, насколько будет востребована новая возможность на сайте, сколько пользователей ее попробуют
- хотим проверить, как повлияет запланированный редизайн сайта на привычные сценарии пользователей
- хотим сделать прогноз о том, насколько увеличится конверсия на сайте после редизайна

2. На каких этапах работы над продуктом можно использовать метод юзабилити-тестирования? Выберите все подходящие варианты (правильные ответы все, кроме одного)

- Появилась идея нового сайта или сервиса
- Появились первые визуальные наброски будущего сайта
- Готов кликабельный прототип
- Готова бета-версия продукта
- Сайт работает и обслуживает первых клиентов
- Сайт посещают 1000 пользователей в день
- Пользователи оставляют обратную связь о работе сайта на Яндекс. Маркете

3. Выберите среди утверждений те, что описывают принципы работы user-friendly системы согласно Нильсену (правильных ответов 3)

- Если пользователь допустил ошибку, система показывает, в чем ошибка и помогает ее исправить.

- b. Система не рассказывает пользователю об ошибках, чтобы не портить пользовательский опыт.
- c. Система показывает наиболее выгодные предложения первыми в списке товаров.
- d. Система дает ощущение контроля и свободы действий.
- e. Система дает легкий доступ к помощи – справочной информации или контакту со службой поддержки.
- f. Справочная информация и поддержка хорошо спрятаны, чтобы не создавать ощущение сложности и не пугать пользователя.

4. Какая из двух гипотез для юзабилити-тестирования сформулирована корректно?

- a. Быстрая форма заказа удобна и полезна пользователям. На тестировании пользователь расскажет, что будет ей пользоваться в будущем.
- b. Пользователь сделает заказ на сайте через быструю форму заказа. Найдет и заполнит форму без подсказок.

5. Какое из двух заданий для юзабилити-тестирования сформулировано корректно?

- a. Представьте, что вы нашли подходящий телефон на сайте и готовы его купить. Сделайте заказ.
- b. Найдите на сайте быструю форму заказа и заполните ее.

### **Пример практического задания**

#### **Тема: Внутренняя оптимизация сайта**

Проведите технический экспресс-аудит вашего сайта:

1. Проверьте наличие ошибок в заголовках:

- пустые/отсутствующие заголовки Title и H1;
- длинные заголовки Title и H1.

2. Проверьте наличие ошибок через панель Яндекс. Вебмастер:

- инструмент «Анализ robots.txt»

3. Проведите анализ скорости загрузки своего сайта для компьютеров и мобильных устройств. Приложите скриншот. Напишите рекомендации от Google для своего сайта по увеличению скорости загрузки.

## Входной тест

1. **С чего начать создание сайта?**
  1. С обложки
  2. С анализа конкурентов и исследования аудитории
  3. С прототипа
2. **В каком году появилась Тильда?**
  1. 2014
  2. 2015
  3. 2016
3. **Что такое Zero Block?**
  1. Профессиональный редактор для веб-дизайна внутри Тильды
  2. Пустая страничка в библиотеке шаблонов
  3. Блок без контента
4. **Как отслеживать статистику сайта, созданного на Тильде?**
  1. В личном кабинете
  2. Подключить Яндекс.Метрику или Google Analytics
  3. Верны оба варианта
5. **Как добавить дополнительные функции с помощью вставки HTML?**
  1. С помощью блока T123, HTML код
  2. С помощью Zero Block
  3. Верны оба варианта
6. **Самый первый эффект анимации, который появился на Тильде**
  1. Эффект печатной машинки
  2. Анимация появления текстов
  3. Hover эффект на кнопках и ссылках в меню
7. **Оптимальный размер картинки для загрузки на Тильду?**
  1. 1680x900
  2. 1205x600
  3. Не важно

4. Под размер контейнера, но не больше 1680 px по большей стороне

**8. Можно ли редактировать фотографии прямо в Тильде?**

1. да
2. Да
3. Нет

**9. Какие шрифты можно подключить к сайту на Тильде?**

1. Те, которые есть в библиотеке Тильды
2. Только Google Fonts
3. Любые

**10. Как выглядит экспорт исходного кода на Тильде?**

1. Статичный HTML плюс CSS, JS и картинки
2. Экспорт кода в виде текстового файла
3. Ни один из вариантов

**11. Что главное для создания эффективного сайта?**

1. SEO оптимизация
2. Нестандартный дизайн сайта
3. Качественный контент

**Итоговая аттестация**

Подготовить проект на тему: «Разработка сайтов».

Цель работы: получение навыков самостоятельного проектирования и создания сайта.

Помимо указанных вариантов, можно предлагать свои темы для создания сайта.

Выполнить проектное задание на разработку сайта

**Вариант 1.**

Создать web-сайт, посвящённый вашему хобби. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

**Вариант 2.**

Создать web-сайт фитнес-клуба. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

**Вариант 3.**

Создать web-сайт салона компьютерной техники. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

**Вариант 4.**

Создать web-сайт произвольного вуза. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

**Вариант 5.**

Создать web-сайт авиакомпании. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.