

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(ООО «ЦОТ»)

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель директора ООО «ЦОТ»

Иванова О.С.

2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Специалист по разработке сайтов на Tilda»

на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений»

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

Уровень квалификации: 5

Объем: 144 ч.

Форма реализации: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Ижевск, 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444)
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".

Программа разработана на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 18.01.2017 № 44 н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 января 2017 года, регистрационный N 45481.

Программа разработана на основе установленных квалификационных требований по профессии «Техник-программист», указанных в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Разделы «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в научно-исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденные Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998N 37 (редакция от 15.05.2013)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями разработчика Web и мультимедийных приложений.

В результате обучения выпускник программы будет способен:

- применять в работе инструменты zero-coding (No Code);
- разрабатывать план проекта по запуску продукта;
- создавать сайты и мобильные приложения без использования программного кода;

- использовать No Code-конструкторы по созданию сайтов и мобильных приложений: Tilda, Bubble, Adalo;
- проводить юзабилити-тестирование и проверять MVP.

Компетенции (трудовые функции): в соответствии с профессиональным стандартом 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений».

A/03.4 - Верстка страниц ИР

A/05.4 - Тестирование ИР с точки зрения логической целостности (корректность ссылок, работа элементов форм)

A/06.4 - Тестирование интеграции ИР с внешними сервисами и учетными системами

A/09.4 - Регистрация и обработка запросов заказчика в службе технической поддержки в соответствии с трудовым заданием

B/01.5 - Сбор предварительных данных для выявления требований к ИР

B/02.5 - Определение первоначальных требований заказчика к ИР и возможности их реализации

B/04.5 - Проектирование разделов ИР

Уровень квалификации: 5

Аннотация: программа "Специалист по разработке сайтов на Tilda" предоставляет студентам необходимые знания и навыки для создания профессиональных веб-сайтов с использованием платформы Tilda. Программа включает в себя изучение основных функций Tilda, создание адаптивного дизайна, интеграцию с внешними сервисами, оптимизацию сайта для поисковых систем и другие ключевые аспекты разработки сайтов на данной платформе.

Цель реализации программы: совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области создания сайтов без использования программного кода.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

- Особенности отображения ИР в размерах рабочего пространства устройств
- Особенности отображения элементов ИР в различных браузерах
- Устройство и функционирование современных ИР
- Современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов
- Сетевые протоколы и основы web-технологий
- Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов
- Принципы работы коммуникационного оборудования
- Возможности ИР
- Каналы коммуникаций

- Примеры реализации в предметной области проекта
- Современные принципы построения интерфейсов пользователя
- Основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья
- Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности

уметь:

- Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов
- Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР
- Тестировать ИР с использованием тест-планов
- Работать с запросами на исправление несоответствий
- Осуществлять коммуникации
- Применять программные средства для проектирования интерфейса
- Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса

владеть:

- Основами веб-дизайна и дизайна пользовательского интерфейса (UI). Владеть графическими редакторами и инструментами для создания и редактирования мультимедийного контента, таких как Adobe Photoshop, Figma
- Понимать принципы дизайна и композиции, цветовой гаммы и типографики.
- Основами SEO (оптимизации для поисковых систем) и умение применять их при разработке веб-страниц и приложений.
- Основами принципов пользовательского опыта (UX) и умение создавать удобные и интуитивно понятные интерфейсы.
- Способностью работать в команде и эффективно взаимодействовать с другими разработчиками, дизайнерами и заказчиками.
- Владеть методами разработки доступных веб-сайтов и приложений для пользователей с ограниченными возможностями.
- Следить за последними тенденциями и новыми технологиями в области веб-дизайна и мультимедийных приложений.

Категория слушателей: к освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование (бакалавриат, специалитет, магистратура) или среднее профессиональное образование, а также лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование.

Входные требования к слушателям: владение навыками пользователя персонального компьютера.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа, включая самостоятельную работу слушателей.

Форма реализации: очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:
удостоверение о повышении квалификации.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Создание сайтов на платформе Tilda»**

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудо-емкость, ч	Всего контактн. ч		Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1	Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	9	-	4	2	-	2	5	Тестирование
2	Модуль 2. Типографика	12	2	4	2	-	4	6	Практическое задание
3	Модуль 3. Виды сайтов	16	2	4	2	-	4	10	Практическое задание
4	Модуль 4. Конструкторы сайтов	11	2	3	3	-	2	6	-
5	Модуль 5. CMS-система управления контентом	10	2	2	2	-	2	6	-
6	Модуль 6. Кастомная и заказная разработка	12	2	2	2	-	2	8	-
7	Модуль 7. Юзабилити-тестирование	12	2	5	3	-	4	5	Практическое задание
8	Модуль 8. Веб-аналитика	13	2	2	2	-	2	9	-
9	Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда	22	4	6	3	-	7	12	Практическое задание
10	Модуль 10. SEO-оптимизация	12	2	5	1	-	6	5	Практическое

	сайта								задание
12	Итоговая аттестация	15	2	13	-	-	15	-	Защита итогового проекта
	Итого	144	22	50	22	-	50	72	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Периоды проведения учебных занятий и итоговой аттестации указаны в таблице.

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Количество недель / ак. час						
	Н1	Н2	Н3	Н4	Н5	Н6	Итого
Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	9						9
Модуль 2. Типографика	12						12
Модуль 3. Виды сайтов	3	13					16
Модуль 4. Конструкторы сайтов		11					11
Модуль 5. CMS-система управления контентом			10				10
Модуль 6. Кастомная и заказная разработка			12				12
Модуль 7. Юзабилити-тестирование			2	10			12
Модуль 8. Веб-аналитика				13			13
Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда				1	21		22
Модуль 10. SEO-оптимизация сайта					3	9	12
Итоговая аттестация						15	15
Итого	24	24	24	24	24	24	144

Примечание: Расчет времени учебной нагрузки определяется по неделям. В расчете принимается во внимание, что учебный процесс осуществляется с понедельника по субботу. Расчет условен, поскольку не учитывает праздничные дни.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

4. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Создание сайтов на платформе Tilda»

Категория слушателей: – лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование

Срок обучения: – от 6 недель

Форма обучения: – очно-заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудоемкость, ч	Всего контактн. ч		Контактные часы			СРС, ч	Формы контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
I	Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	9	-	4	2	-	2	5	Тестирование
1.1	Тема 1.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	1,5	-	0,5	0,5	-	-	1	
1.2	Тема 1.2. Композиция и сетки	1,5	-	0,5	0,5	-	-	1	
1.3	Тема 1.3. Дизайн-система	1,5	-	0,5	0,5	-	-	1	
1.4	Тема 1.4. Цвет и изображения	1,5	-	0,5	0,5	-	-	1	
1.5	Тема 1.5. Фотографии и картинки	1,5	-	0,5	-	-	0,5	1	
1.6	Тема 1.6. Введение в Зерокодинг	0,5	-	0,5	-	-	0,5	-	

1.7	Тема 1.7. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	1	-	1	-	-	1	-	
II	Модуль 2. Типографика	12	2	4	2	-	4	6	Практическое задание
2.1	Тема 2.1. Классификация шрифтов	4	-	2	1	-	1	2	
2.2	Тема 2.2. Редактура. Вёрстка	4	2	-	-	-	2	2	
2.3	Тема 2.3. Использование шрифтов на Tilda	4	-	2	1	-	1	2	
III	Модуль 3. Виды сайтов	16	2	4	2	-	4	10	Практическое задание
3.1	Тема 3.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	4	-	2	1	-	1	2	
3.2	Тема 3.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	5	-	2	1	-	1	3	
3.3	Тема 3.3 Корпоративный сайт. Интернет-магазин. Блог	7	2	-	-	-	2	5	
IV	Модуль 4. Конструкторы сайтов	11	2	3	3	-	2	6	-
4.1	Тема 4.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit	6	2	1	2	-	1	3	
4.2	Тема 4.2 Конструкторы сайтов uCos, Nethouse, Wix	5	-	2	1	-	1	3	
V	Модуль 5. CMS-система управления контентом	10	2	2	2	-	2	6	-
5.1	Тема 5.1: CMS - система управления контентом		2	-	2	-	2	6	
VI	Модуль 6. Кастомная и	12	2	2	2	-	2	8	-

	заказная разработка								
6.1	Тема 6.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы		-	2	1	-	1	4	
6.2	Тема 6.2. Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта		2	-	1	-	1	4	
VII	Модуль 7. Юзабилити-тестирование	12	2	5	3	-	4	5	Практическое задание
7.1	Тема 7.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования		-	3	1	-	2	2	
7.2	Тема 7.2 Визуальный дизайн и UI-кит		-	2	1	-	1	1	
7.3	Тема 7.3 Прототипирование сайта		2	-	1	-	1	2	
VIII	Модуль 8. Веб-аналитика	13	2	2	2	-	2	9	-
8.1	Тема 8.1 Что такое веб-аналитика?		-	2	2	-	-	5	
8.2	Тема 8.2 Яндекс.Метрика		2	-	-	-	2	4	
IX	Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда	22	4	6	3	-	7	12	Практическое задание
9.1	Тема 9.1: Конструктор сайтов Tilda		2	-	1	-	1	1	
9.2	Тема 9.2: Tilda: Zero-блоки		-	2	1	-	1	1	
9.3	Тема 9.3: Адаптация		-	1	-	-	1	1	
9.4	Тема 9.4: Анимация		-	0,5	0,5	-	-	2	
9.5	Тема 9.5. HTML-коды. Как использовать и для чего		-	0,5	0,5	-	-	1	
9.6	Тема 9.6. Технические		1	-	-	-	1	2	

	настройки интернет-магазина								
9.7	Тема 9.7: Создание e-mail-рассылок в Tilda		1	-	-	-	1	2	
9.8	Тема 9.8: Графический дизайн. Figma		-	1	-	-	1	2	
9.9	Тема 9.9. Как создать макет сайта в Figma за 30 минут		-	1	-	-	1	1	
X	Модуль 10. SEO-оптимизация сайта	12	2	5	1	-	6	5	Практическое задание
10.1	Тема 10.1: Работа поисковых систем		-	0,5	0,5	-	-	1	
10.2	Тема 10.2: Индексация сайтов		-	0,5	0,5	-	-	1	
10.3	Тема 10.3: Сбор семантического ядра		-	1		-	1	-	
10.4	Тема 10.4: Внутренняя оптимизация сайта		1	-		-	1	1	
10.5	Тема 10.5: Внешняя оптимизация сайта		1	-		-	1	-	
10.6	Тема 10.6: Работа с SEO-сервисами		-	1		-	1	-	
10.7	Тема 10.7: Факторы ранжирования сайта		-	1		-	1		
10.8	Тема 10.8. Биржи фриланса		-	1		-	1	2	
	Итоговая аттестация	15	2	13	-	-	15	-	Защита итогового проекта
	Итого	144	22	50	22	-	50	72	

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ (СОДЕРЖАНИЕ) МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	
Наименование тем	Содержание
Тема 1.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	Основы веб-дизайна: цветовая гамма, типографика, композиция, создание сайтов, которые хорошо отображаются на различных устройствах, выбор и оптимизация графических элементов для веб-сайта, использование готовых решений для ускорения процесса разработки, обзор популярных программ и онлайн-сервисов для создания дизайна и прототипирования, проверка работоспособности и производительности веб-сайта.
Тема 1.2. Композиция и сетки	Основы композиции: принципы баланса, пропорции, ритма и акцентов, типы композиции: центральная, симметричная, асимметричная, группировка, использование сеточной системы для организации контента и элементов на странице, разделение пространства: использование отступов, межстрочных интервалов и внутренних отступов для создания визуальной иерархии., работа с сеточными системами: примеры популярных сеточных систем и инструментов для их создания, адаптивная композиция: адаптация композиции и сеток для различных устройств и экранов.
Тема 1.3. Дизайн-система	Что такое дизайн-система: определение, цель и преимущества использования, основные компоненты дизайн-системы, создание стилевых руководств: разработка правил и рекомендаций по использованию компонентов дизайн-системы, библиотеки компонентов: создание и поддержка библиотек, содержащих готовые компоненты для повторного использования, процесс работы с дизайн-системой: согласование и обновление компонентов, тестирование и документирование, применение дизайн-системы: использование компонентов и стилей в процессе разработки веб-сайтов и приложений.
Тема 1.4. Цвет и изображения	Цветовая теория: основные понятия о цвете, цветовых моделях (RGB, CMYK, HSL) и их применение в веб-дизайне, психология цвета: влияние цвета на эмоции и восприятие пользователей, выбор цветовой палитры в соответствии с целями и аудиторией проекта, цветовые схемы: примеры популярных цветовых схем (монохромная, аналогичная, комплементарная, триадная и др.) и их использование для создания гармоничного дизайна, использование изображений: выбор и оптимизация графических элементов для веб-сайта, правила и рекомендации по их размещению и комбинированию с текстом и другими элементами, типографика и изображения: сочетание шрифтов и изображений для создания эффектных и читаемых композиций, инструменты и ресурсы: обзор популярных инструментов и ресурсов для выбора цветовой гаммы и поиска качественных изображений.
Тема 1.5. Фотографии и картинки	Роль фотографий и изображений в веб-дизайне: их влияние на визуальное восприятие и эмоциональную связь с пользователем, выбор подходящих изображений: анализ целей проекта, аудитории и контекста для

	<p>определения наиболее подходящих фотографий и картинок, качество и разрешение изображений: понимание различных форматов изображений, выбор оптимального разрешения и качества для разных целей использования, оптимизация изображений: методы сжатия и оптимизации размера файлов для улучшения производительности и загрузки веб-страниц, композиция и расположение изображений: правила и рекомендации по размещению фотографий и картинок на веб-странице, создание гармоничных композиций, альтернативный текст и доступность: использование альтернативного текста для описания изображений и обеспечения доступности для пользователей с ограниченными возможностями.</p>
<p>Тема 1.6. Введение в Зерокодинг</p>	<p>Что такое Зерокодинг: определение и принципы работы методологии, преимущества Зерокодинга: ускорение процесса разработки, возможность быстрого создания прототипов и дизайна, улучшение коммуникации между дизайнерами и разработчиками, инструменты Зерокодинга: обзор популярных инструментов и программ для создания Зерокодов, создание Зерокода: шаги и методы для создания Зерокода, включая разметку страницы, стилизацию элементов, добавление интерактивности, тестирование и совместная работа: проверка работоспособности Зерокода, совместное использование и обратная связь от команды разработчиков, интеграция Зерокода с разработкой: передача Зерокода разработчикам для дальнейшей реализации и создания рабочего веб-сайта.</p>
	<p>Изучение сервисов: Wix, WordPress, Squarespace, Bubble и другие, которые предоставляют возможность создавать сайты и приложения без кода, создание сайта: выбор одного из сервисов и создание собственного веб-сайта, выбор шаблона дизайна, добавление контента, настройка разделов и функциональность сайта, создание приложения с использованием сервисов для создания приложений без кода, выбор типа приложения (например, информационное, электронная коммерция, социальная сеть) и настройка функционала и дизайна, настройка сайта или приложения, оптимизация его для поисковых систем и мобильных устройств, публикация сайт или приложения, изучение процесса развертывания и хостинга своего проекта.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Тестирование</p>
<p>Модуль 2. Типографика</p>	
<p>Тема 2.1. Классификация шрифтов</p>	<p>Значение шрифтов в веб-дизайне, обзор различных систем классификации шрифтов, таких как гарнитура, начертание, структура и пропорции, классификация шрифтов по начертанию, по структуре, классификация шрифтов по пропорциям, примеры и использование: обзор популярных шрифтовых семейств и их применение в различных типах веб-дизайна.</p>
<p>Тема 2.2. Редактура. Вёрстка</p>	<p>Редактирование текстов, улучшение структуры и читаемости текста, вёрстка документов, используя программы и инструменты для создания и форматирования текста, применение типографики для</p>

	улучшения внешнего вида текста, выбор подходящего шрифта, размера и интервала, работа с изображениями, форматировать изображения в документах, создание таблиц и списков для их четкого и удобного восприятия, проверка созданных документов на наличие ошибок, их исправление и готовность к публикации.
Тема 2.3. Использование шрифтов на Tilda	Знакомство с платформой Tilda, основные функции и возможности, выбор шрифтов на Tilda, изучение доступных шрифтов и выбор подходящих для своего проекта, импортирование собственных шрифтов на платформу Tilda и настраивание их для использования на своем веб-сайте, применение шрифтов в различных элементах: в заголовках, текстах, кнопках и других элементах своего веб-сайта, работа с размерами и стилями шрифтов для достижения желаемого визуального эффекта, проверка внешнего вида и читаемости текста с использованием выбранных шрифтов, оптимизация загрузки шрифтов для улучшения производительности веб-сайта.
Промежуточная аттестация	Практическое задание
Модуль 3. Виды сайтов	
Тема 3.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	Основные компоненты сайта, рассмотрение различных элементов: заголовков, текстов, изображений, кнопок, форм и других, которые составляют веб-сайт, объяснение важности создания сайтов, которые хорошо отображаются на различных устройствах, и рассмотрение подходов к адаптивной вёрстке, минималистичный дизайн: рассмотрение тренда к простоте и минимализму в дизайне, использование простых форм, чистых цветов и пространства, объяснение важности добавления маленьких анимаций и интерактивных элементов, которые улучшают пользовательский опыт и делают сайт более привлекательным, рассмотрение трендов в использовании шрифтов, выбор подходящих шрифтовых комбинаций и создание визуальной иерархии с помощью типографики, рассмотрение возможностей использования видео и аудио контента на веб-сайте, включая фоновые видео, видео-баннеры и аудио плееры.
Тема 3.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	Лекция рассказывает о различиях и особенностях создания и использования Landing page, промо-сайта и сайта-визитки в целях продвижения продукта, услуги или личного бренда, включая их структуру, дизайн, контент и маркетинговые стратегии.
	Объяснение понятий корпоративного сайта, интернет-магазина и блога, их основных характеристик, разбор примеров каждого типа сайта и их целей. Изучение основных целей и задач, которые решаются с помощью корпоративного сайта, интернет-магазина и блога, практические упражнения по определению целей и задач для каждого типа сайта.
Промежуточная аттестация	Практическое задание

Модуль 4. Конструкторы сайтов

Тема 4.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit	Лекция рассказывает о функциональности, возможностях и особенностях трех популярных конструкторов сайтов - Tilda, LP Gener и uKit, включая их инструменты для создания и настройки сайтов, шаблоны дизайна, возможности адаптации под различные устройства и интеграцию с другими сервисами.
	Ознакомиться с представленными материалами, изучить рекомендованную литературу по теме
Промежуточная аттестация	-

Модуль 5. CMS-система управления контентом

Тема 5.1: CMS - система управления контентом	Объяснение понятия CMS (система управления контентом) и ее роли в создании и управлении веб-сайтами, значение CMS для удобного и эффективного управления контентом на сайте. Изучение основных функций, предоставляемых CMS, таких как создание и редактирование контента, управление пользователями, управление медиафайлами и настройка дизайна, практические примеры использования функций CMS для управления веб-сайтом.
Промежуточная аттестация	-

Модуль 6. Кастомная и заказная разработка

Тема 6.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы	Анализ и обсуждение преимуществ и недостатков кастомной разработки программного обеспечения, а также реальные задания и упражнения, направленные на оценку и сравнение ситуаций, где кастомная разработка является предпочтительным решением, и ситуаций, где использование готовых решений или сторонних платформ может быть более эффективным.
Тема 6.2. Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта	Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта
Промежуточная аттестация	-

Модуль 7. Юзабилити-тестирование

Тема 7.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	Лекция рассказывает о процессе подготовки брифа и технического задания (ТЗ) для разработки сайта, включая необходимые шаги, ключевые элементы, требования к дизайну, функциональности, контенту и другим аспектам, необходимым для успешной разработки сайта.
Тема 7.2 Визуальный дизайн и UI-кит	Введение в визуальный дизайн, основные понятия и принципы визуального дизайна: композиция, цветовая гамма, типографика, пропорции и другие элементы, которые влияют на визуальное восприятие и эстетику дизайна.

Тема 7.3 Прототипирование сайта	Лекция рассказывает о важности визуального дизайна в создании пользовательского интерфейса (UI), а также о роли и применении UI-китов, включая их основные компоненты, стили, шрифты, цветовую палитру и другие элементы, способствующие созданию согласованного и привлекательного визуального облика интерфейса.
Промежуточная аттестация	Практическое задание
Модуль 8. Веб-аналитика	
Тема 8.1 Что такое веб-аналитика?	Обзор основных понятий и инструментов, используемых в этой области. Цели веб-аналитики, основные метрики и показатели эффективности, инструменты для сбора и анализа данных, а также методы интерпретации результатов.
Тема 8.2 Яндекс.Метрика	Обзор одного из самых популярных инструментов веб-аналитики в России. Основная функциональность Яндекс.Метрики, сбор и анализ данных о посетителях, их поведении на сайте, источниках трафика и конверсиях. Основные метрики и отчеты, доступные в Яндекс.Метрике, а также способы настройки целей и сегментации данных.
Промежуточная аттестация	-
Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда	
Тема 9.1: Конструктор сайтов Tilda	Основная функциональность Tilda, возможности по созданию и редактированию страниц, выбору и настройке готовых блоков и шаблонов, добавлению текста, изображений, видео и других медиа-элементов. Основные инструменты для настройки внешнего вида сайта, а также способы оптимизации сайта для поисковых систем.
Тема 9.2: Tilda: Zero-блоки	Концепция Zero-блоков, их особенности и возможности. Типы Zero-блоков, такие как заголовки, текстовые блоки, галереи, формы обратной связи и другие. Способы настройки и кастомизации Zero-блоков, включая изменение внешнего вида, добавление контента и настройку интерактивных элементов.
Тема 9.3: Адаптация	Материалы, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий адаптации в различных сферах жизни, включая работу, обучение, межличностные отношения и изменения в окружающей среде.
Тема 9.4: Анимация	Основные типы анимации, их применение для улучшения пользовательского опыта и передачи информации на веб-страницах.
Тема 9.5. HTML-коды. Как использовать и для чего	Реальное применение HTML-кода для создания веб-страниц. Ознакомление с основами HTML-разметки и создание различных элементов веб-страницы, такие как заголовки, параграфы, списки, изображения, ссылки и другие. Использование атрибутов и стили для настройки внешнего вида элементов.

Тема 9.6. Технические настройки интернет-магазина	Технические настройки интернет-магазина
Тема 9.7: Создание e-mail-рассылок в Tilda	Реальное использование конструктора Tilda для создания эффективных и стильных e-mail-рассылок. Знакомство с функциональностью Tilda, специально предназначенной для создания и отправки e-mail-рассылок. Создание и редактирование шаблонов писем, добавление текста, изображения, кнопки и других элементов. Настройка параметров рассылки, отслеживание результатов.
Тема 9.8: Графический дизайн. Figma	Использование инструмента Figma для создания графического дизайна. Знакомство с интерфейсом и основными функциями Figma, такими как создание и редактирование векторных объектов, добавление текста, настройка цветов и стилей, работа с макетами и прототипирование. Практические упражнения, для создания дизайн-проектов, включая логотипы, веб-страницы, мобильные приложения и другие элементы графического дизайна.
Тема 9.9. Как создать макет сайта в Figma за 30 минут	Практическое занятие по созданию макета сайта в Figma
Промежуточная аттестация	Практическое задание
Модуль 10. SEO-оптимизация сайта	
Тема 10.1: Работа поисковых систем	Лекция рассказывает о принципах работы поисковых систем, включая индексацию, ранжирование и отображение результатов поиска, а также о методах оптимизации сайтов для улучшения их видимости и рейтинга в поисковых системах.
Тема 10.2: Индексация сайтов	Задания и упражнения, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий для обеспечения эффективной индексации сайтов поисковыми системами, включая создание и отправку файла sitemap, использование мета-тегов, управление файлом robots.txt и другие техники.
Тема 10.3: Сбор семантического ядра	Задания и упражнения, направленные на изучение и практическое применение методов и инструментов для сбора ключевых слов и фраз, связанных с тематикой сайта или продукта, с целью оптимизации контента и улучшения видимости в поисковых системах.
Тема 10.4: Внутренняя оптимизация сайта	Задания и упражнения, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий для оптимизации структуры сайта, мета-тегов, заголовков, URL-адресов, контента и других внутренних элементов с целью улучшения видимости и ранжирования сайта в поисковых системах.
Тема 10.5: Внешняя оптимизация сайта	Задания и упражнения, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий для улучшения внешней видимости и ранжирования сайта в поисковых системах, включая анализ конкурентов, создание качественных обратных ссылок, работу с социальными сетями и

Тема 10.6: Работа с SEO-сервисами	Обзор различных инструментов и сервисов, которые помогают в оптимизации веб-сайта для поисковых систем. Основные функции и возможности SEO-сервисов, такие как анализ ключевых слов, проверка технической оптимизации, отслеживание позиций в поисковых системах, анализ конкурентов и другие. Примеры популярных SEO-сервисов, таких как SEMrush, Ahrefs, Moz и другие, использование их для улучшения видимости и ранжирования веб-сайта.
Тема 10.7: Факторы ранжирования сайта	Основные аспекты, влияющие на позиционирование веб-сайта в результатах поисковых систем, включая качество контента, оптимизацию страниц, ссылочный профиль и пользовательский опыт.
Тема 10.8. Биржи фриланса	Основные принципы и преимущества использования бирж фриланса для поиска и выполнения проектов, включая различные платформы, способы коммуникации и оценку качества работы.
Промежуточная аттестация	Практическое задание

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Материально-техническое обеспечение

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с использованием дистанционных образовательных технологий (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в образовательной платформе Odin. Данные материалы сопровождаются тестами, заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя установочные интерактивные лекции, с обязательным использованием инструмента обратной связи, и практические занятия, сочетающие в себе групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Контур.Толк / Яндекс Телемост.

Рабочее место учащегося:

- Персональный компьютер. ОС Windows 7/8/10, доступ в Интернет со скоростью 20 Мбит/с и более;
- Мышка, клавиатура, наушники (динамики), микрофон, камера.

6.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основная литература
1.1 Веб-дизайн для начинающих / Роббинс Дженнифер Нидерст – БХВ, 2021, ISBN 978-5-9775-4050-6, 256 с.
1.2 «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» / Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А. – ЭКСМО, 2019, ISBN: 978-5-04-096861-9, 144 с.
1.3.«Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И. / Интеллектуальная Литература, 2021, ISBN 978-5-9908133-2-8, 112 с.
1.4.«Сначала мобильные!» / Врублевски Л, Манн, Иванов и Фербер, 2012 г., ISBN: 978-5-91657-388-6, 176 с.
1.5 Живая типографика» / Королькова А. - М.: IndexMarket, 2012.—224 с., ил. ISBN 978-5-9901107-5-5
2. Дополнительная литература
2.1 «Основы проектирования взаимодействия» / Купер.А, Рейман.Р, Кронин Д., Санкт-Петербург: Питер, 2019, ISBN 978-5-4461-0877-0, 720 с
2.1 «Не заставляйте меня думать» /Круг С. - Эксмо, 20243, ISBN 978-5-699-91492-0, 256 с
2.2 Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.;
3. Интернет-ресурсы

3.1 Образовательный журнал Tilda Education https://tilda.education
3.2 https://dribbble.com
3.3 https://www.codecademy.com
3.4 Справочный центр Tilda https://help-ru.tilda.cc/

6.3. Организация образовательного процесса

Занятия проводятся дистанционно посредством сети Интернет с использованием ПО для дистанционного обучения. В процессе преподавания используются следующие образовательные технологии: лекционные и практические занятия, проектная деятельность, интерактивные технологии с применением активных форм обучения и тренинговых технологий.

6.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Программа разработана и проводится преподавателями-практиками в области веб-дизайна, создания сайтов и приложений:

Дмитриева Екатерина Дмитриевна - веб-дизайнер с опытом работы более четырех лет. Специалист по Figma и Tilda, выпускник Московского физико-математического института, бакалавр по специальности "прикладная математика и информатика".

Костина Дарина Сергеевна - преподаватель и автор курсов в области дизайна и создания сайтов. Свыше 10 лет опыта работы и проектирования в сфере профессиональной дизайн-упаковки бизнеса. Создатель и владелец дизайн-маркета Karma и руководитель различных проектов в направлении веб-дизайна — брендинг, лэндинги, иллюстрации, логотипы.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (при наличии) и итоговой аттестации.

7.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и работ. Преподаватель задает вопросы слушателям, которые должны ответить устно. Этот метод позволяет проверить глубину понимания и умение выразить свои мысли.

7.2. Промежуточная аттестация

Освоение программы, в том числе отдельной ее части (модуля), сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в формах, в соответствии с учебным планом и рабочей программой (практические задания и тестирования).

Пример практического задания:

Тема: Внутренняя оптимизация сайта

Проведите технический экспресс-аудит вашего сайта:

1. Проверьте наличие ошибок в заголовках:
 - пустые/отсутствующие заголовки Title и H1;
 - длинные заголовки Title и H1.
2. Проверьте наличие ошибок через панель Яндекс. Вебмастер:
 - инструмент «Анализ robots.txt»
3. Проведите анализ скорости загрузки своего сайта для компьютеров и мобильных устройств. Приложите скриншот. Напишите рекомендации от Google для своего сайта по увеличению скорости загрузки.

Критерии оценивания практических заданий:

Зачет – от 40 до 100 баллов. Условия: работа выполнена без ошибок и недочетов или допускает ошибки и недочеты, но не менее 40% объема работы выполнено верно.

Незачет – от 39 до 0 баллов. Условия: Выполнено менее 40% объема работы или работа не выполнена вообще.

Пример тестирования:

Тема: Юзабилити-тестирование

1. Метод юзабилити-тестирования подходит, когда:
 - a. хотим оценить, насколько будет востребована новая возможность на сайте, сколько пользователей ее попробуют
 - b. хотим проверить, как повлияет запланированный редизайн сайта на привычные сценарии пользователей
 - c. хотим сделать прогноз о том, насколько увеличится конверсия на сайте после редизайна
2. На каких этапах работы над продуктом можно использовать метод юзабилити-тестирования? Выберите все подходящие варианты (*правильные ответы все, кроме одного*)
 - a. Появилась идея нового сайта или сервиса
 - b. Появились первые визуальные наброски будущего сайта
 - c. Готов кликабельный прототип
 - d. Готова бета-версия продукта
 - e. Сайт работает и обслуживает первых клиентов
 - f. Сайт посещают 1000 пользователей в день
 - g. Пользователи оставляют обратную связь о работе сайта на Яндекс. Маркете
3. Выберите среди утверждений те, что описывают принципы работы user-friendly системы согласно Нильсену (*правильных ответов 3*)
 - a. Если пользователь допустил ошибку, система показывает, в чем ошибка и помогает ее исправить.
 - b. Система не рассказывает пользователю об ошибках, чтобы не портить пользовательский опыт.

- c. Система показывает наиболее выгодные предложения первыми в списке товаров.
- d. Система дает ощущение контроля и свободы действий.
- e. Система дает легкий доступ к помощи – справочной информации или контакту со службой поддержки.

f. Справочная информация и поддержка хорошо спрятаны, чтобы не создавать ощущение сложности и не пугать пользователя.

4. Какая из двух гипотез для юзабилити-тестирования сформулирована корректно?

a. Быстрая форма заказа удобна и полезна пользователям. На тестировании пользователь расскажет, что будет ей пользоваться в будущем.

b. Пользователь сделает заказ на сайте через быструю форму заказа. Найдет и заполнит форму без подсказок.

5. Какое из двух заданий для юзабилити-тестирования сформулировано корректно?

a. Представьте, что вы нашли подходящий телефон на сайте и готовы его купить. Сделайте заказ.

b. Найдите на сайте быструю форму заказа и заполните ее.

Критерии оценивания тестирований:

Зачет – слушатель ответил правильно на 70% вопросов и более.

Незачет – слушатель ответил правильно на 69% вопросов и менее.

7.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования. Тестирование представляет собой набор вопросов, разработанных для оценки знаний и навыков учащихся по завершении учебного курса.

Тестирование размещается на образовательной платформе в материалах курса. Платформа предоставляет слушателям возможность отвечать на вопросы и получать немедленную обратную связь о правильности ответов. Вопросы могут быть как одиночного выбора, так и требующие написания коротких ответов или решения задач. Слушатели проходят тестирование индивидуально, в установленные даты, с ограничением времени прохождения.

Итоговая аттестация включает в себя вопросы, охватывающие основные темы и концепции, изученные в рамках учебной программы. Она направлена на проверку понимания материала, умения применять полученные знания на практике и анализировать информацию.

Результаты итоговой аттестации помогут оценить уровень подготовки учащихся и определить, достигли ли они поставленных учебных целей. Оценка выражена в баллах. По результатам прохождения тестирования присваиваются оценки «Зачет» и «Незачет».

Критерии оценивания итогового тестирования:

Зачет – слушатель ответил правильно на 70% вопросов и более.

Незачет – слушатель ответил правильно на 69% вопросов и менее.

Итоговое тестирование:

1. Что такое "zerocoding"?
 - a) Методология разработки сайтов без программирования.
 - b) Язык программирования для создания сайтов.
 - c) Способ создания сайтов с использованием нулевого кода.
2. Какие инструменты и платформы можно использовать для создания сайтов без программирования?
 - a) Tilda.
 - b) WordPress.
 - c) Java.
3. Какие основные преимущества использования "zerocoding" при создании сайтов?
 - a) Быстрота разработки.
 - b) Гибкость и легкость внесения изменений.
 - c) Высокая стоимость разработки.
4. Какие типы сайтов можно создать без программирования?
 - a) Интернет-магазин.
 - b) Блог.
 - c) Социальная сеть.
5. Какие функциональные возможности доступны при использовании "zerocoding"?
 - a) Создание форм обратной связи.
 - b) Интеграция с социальными сетями.
 - c) Разработка сложных алгоритмов.
6. Какие шаблоны и дизайн-элементы доступны для создания сайтов без программирования?
 - a) Готовые дизайн-шаблоны.
 - b) Возможность создания собственного дизайна.
 - c) Только черно-белая гамма.
7. Какие инструменты предоставляются для оптимизации сайта без программирования?
 - a) Инструменты SEO-анализа.
 - b) Инструменты для создания рекламных кампаний.
 - c) Инструменты для разработки мобильных приложений.
8. Какие методы и стратегии можно использовать для улучшения видимости сайта в поисковых системах при использовании "zerocoding"?
 - a) Оптимизация контента.
 - b) Создание обратных ссылок.
 - c) Использование платных рекламных кампаний.
9. Какие инструменты предоставляются для аналитики и мониторинга производительности сайта при использовании "zerocoding"?
 - a) Google Analytics.
 - b) Яндекс.Метрика.
 - c) Microsoft Excel.
10. Какие методы и инструменты предоставляются для интеграции сайта с социальными сетями и другими платформами?
 - a) Виджеты социальных сетей.

- b) API-интеграция.
 - c) Только электронная почта.
11. Какие методы и инструменты предоставляются для создания мобильной версии сайта без программирования?
- a) Адаптивный дизайн.
 - b) Создание отдельного мобильного приложения.
 - c) Использование CSS-фреймворков.
12. Какие методы и инструменты предоставляются для создания электронной коммерции без программирования?
- a) Интеграция платежных систем.
 - b) Создание корзины покупок.
 - c) Только отображение товаров без возможности покупки.
13. Какие методы и инструменты предоставляются для создания многоязычных сайтов без программирования?
- a) Возможность добавления переводов контента.
 - b) Использование мультиязычных шаблонов.
 - c) Только настройка языковых настроек браузера.
14. Какие методы и инструменты предоставляются для создания блогов и контент-сайтов без программирования?
- a) Создание разделов для статей и публикаций.
 - b) Возможность комментирования и обратной связи.
 - c) Только отображение текстового контента без возможности редактирования.
15. Какие методы и инструменты предоставляются для создания форм обратной связи и сбора данных без программирования?
- a) Создание полей для ввода данных.
 - b) Отправка данных на электронную почту.
 - c) Только отображение информации без возможности взаимодействия.
16. Что такое Тильда?
- a) Конструктор сайтов.
 - b) Язык программирования.
 - c) Фреймворк для разработки.
17. Какие типы сайтов можно создать с помощью Тильда?
- a) Лендинг-страницы.
 - b) Интернет-магазины.
 - c) Блоги и портфолио.
18. Какие функциональные возможности предоставляет Тильда?
- a) Создание форм обратной связи.
 - b) Интеграция с социальными сетями.
 - c) Возможность добавления видео и анимации.
19. Какие инструменты предоставляет Тильда для дизайна сайта?
- a) Готовые блоки и шаблоны.
 - b) Редактор для настройки стилей.
 - c) Возможность загрузки собственных изображений.
20. Какие инструменты предоставляет Тильда для оптимизации сайта?
- a) SEO-настройки для каждой страницы.
 - b) Аналитика посещаемости сайта.

с) Интеграция с платформами рекламы.

21. Какие методы предоставляет Тильда для адаптации сайта под мобильные устройства?

а) Автоматическая адаптация контента.

б) Возможность настройки мобильной версии.

с) Использование мобильных шаблонов.

22. Какие инструменты предоставляет Тильда для анализа и мониторинга сайта?

а) Интеграция с Google Analytics.

б) Отчеты о посещаемости и поведении пользователей.

с) Возможность проведения А/В-тестирования.

23. Какие методы предоставляет Тильда для интеграции с другими сервисами?

а) Виджеты социальных сетей.

б) Интеграция с платежными системами.

с) API-интеграция с внешними сервисами.

24. Какие возможности предоставляет Тильда для создания многоязычных сайтов?

а) Возможность добавления переводов контента.

б) Использование мультиязычных шаблонов.

с) Автоматический перевод контента.

25. Какие методы предоставляет Тильда для поддержки и обучения пользователей?

а) Онлайн-документация и видеоуроки.

б) Техническая поддержка по электронной почте.

с) Онлайн-форум и сообщество пользователей.