

**Общество с ограниченной ответственностью
«Центр подготовки контрактных управляющих»**



Отчет о результатах самообследования за 2021 г.

В соответствии с уставной деятельностью Обществом с ограниченной ответственностью «Центр подготовки контрактных управляющих» в 2020 г были проведены курсы повышения квалификации по следующим дополнительным профессиональным программам повышения квалификации:

1. «Интернет-маркетолог» на основе профессионального стандарта 06.043
Специалист по интернет-маркетингу
2. «SMM-менеджер» на основе профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу
3. «Продвижение в маркетплейсах» на основе профессионального стандарта 06.043
Специалист по интернет-маркетингу
4. «Создание сайтов на конструкторе Tilda» на основе профессионального стандарта 06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов

С целью обеспечить возможность различным категориям граждан сохранить, сменить или начать трудовую деятельность с 01 ноября по 25 ноября прошли обучение 4 группы общей сложностью 41 человек:

1. Группа «Интернет-маркетолог» в составе 8 человек. В программе курса слушатели изучили следующие предметы:

Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)

Оформление профилей в социальных сетях

Инструменты интернет-маркетинга, Форматы рекламы

Методы продвижения

Стратегия digital-маркетинга

Занятия проходили в дистанционной форме обучения. Курс прочла сертифицированный маркетолог Нетология-групп Дзюина Ксения Алексеевна. По итогам мониторинга слушатели оценили актуальность полученных знаний, располагающий психологический климат во время проводимых занятий, доступность излагаемого материала. Все обучаемые успешно прошли итоговое тестирование и получили удостоверения о повышении квалификации.

2. Группа «SMM-менеджер» в составе 5 человек. В программе курса слушатели изучили следующие предметы:

Основы Social Media Marketing

Оформление профилей в социальных сетях

Инструменты интернет-продвижения

Adobe Photoshop

SEO-оптимизация

Занятия проходили в дистанционной форме обучения. Курс прочла сертифицированный маркетолог Нетология-групп Дзюина Ксения Алексеевна. По итогам мониторинга слушатели оценили актуальность полученных знаний, располагающий психологический климат во время проводимых занятий, доступность излагаемого материала. Все обучаемые успешно прошли итоговое тестирование и получили удостоверения о повышении квалификации.

3. Группа «Продвижение в маркетплейсах» в составе 15 человек. В программе курса слушатели изучили следующие предметы:

Регистрация на площадках

Подбор контента

Логистика и упаковка товаров

Маркетинг на маркетплейсах

Занятия проходили в дистанционной форме обучения. Курс читал руководитель агентства по продвижению товаров на маркетплейсах Панов Виталий Вячеславович. По итогам мониторинга слушатели оценили актуальность полученных знаний, располагающий психологический климат во время проводимых занятий, доступность излагаемого материала. Все обучаемые успешно прошли итоговое тестирование и получили удостоверения о повышении квалификации.

4. Группа «Создание сайтов на конструкторе Tilda»

В программе курса слушатели изучили следующие предметы:

База графического дизайна

Типографика

Виды сайтов

Конструкторы сайтов

SEO-оптимизация

Анимация

Занятия проходили в дистанционной форме обучения. Курс прочла Костина Дарина Сергеевна – дипломированный специалист по компьютерным наукам и руководитель агентства по веб-дизайну сайтов. По итогам мониторинга слушатели оценили актуальность полученных знаний, располагающий психологический климат во время проводимых занятий, доступность излагаемого материала. Все обучаемые успешно прошли итоговое тестирование и получили удостоверения о повышении квалификации.

Финансирование обучения всех групп было проведено из субсидированных средств, направленных на реализацию Федерального проекта «Содействие занятости».